



Impacto del COVID-19 en las prioridades de la RSC/Sostenibilidad y en el rol de sus profesionales

Objetivo del estudio: ¿Cuál es el impacto que va a producir el COVID-19 en la función y en la profesión de la RSC / Sostenibilidad?

DIRSE (la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social) y EY lanzan el primer estudio sobre el impacto del COVID19 en las nuevas prioridades para la RSC / Sostenibilidad y su impacto en los profesionales de la función.

- ◆ La actual crisis causada por el COVID-19 va a condicionar radicalmente el modelo de negocio de las empresas, así como el rol de estas en la nueva normalidad que se presenta.
- ◆ Sin duda, este nuevo escenario es también una oportunidad para reflexionar sobre cuál es el futuro que queremos y **cuáles son los cambios que se deben llevar en la función de RSC/Sostenibilidad.**

¿Cómo de profundo será el impacto del COVID-19 en la función de RSC y Sostenibilidad?

¿Cuáles son los temas prioritarios (materiales) a los que tendrá que dar respuesta la RSC / Sostenibilidad?

¿Afectará el COVID-19 al peso relativo del dirse en la Organización?

¿Cambiará el perfil del profesional de RSC / Sostenibilidad?

Y para terminar... Como impactará el COVID-19 en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

- ◆ Son preguntas a las que hemos querido responder desde **DIRSE** y **EY**. Para ello, durante el mes de mayo se ha lanzado una encuesta entre los profesionales que incorporan la función de la RSC/Sostenibilidad entre sus responsabilidades en empresas, fundaciones o consultoras, así como otros profesionales cuya actividad tiene relación con la Sostenibilidad/ RSC: académicos, ONG, medios de comunicación y otros profesionales (dircoms, RR.HH., Inversores, *Compliance*, etc.).
- ◆ Según el colectivo, se han cumplimentado dos encuestas con preguntas diferentes. Finalmente, **un total de 248 profesionales** han respondido alguna de las encuestas. Concretamente, lo han hecho 125 profesionales que incorporan la función de la RSC/Sostenibilidad entre sus responsabilidades y 123 cuya actividad tiene relación con ésta.

¿Cuál es el impacto que va a producir el COVID-19 en la función y en la profesión?

1 En la sostenibilidad
(de la empresa y de la función)

2 En las prioridades de la RSC /
Sostenibilidad

3 En la función del dirse

4 En las competencias
profesionales del dirse

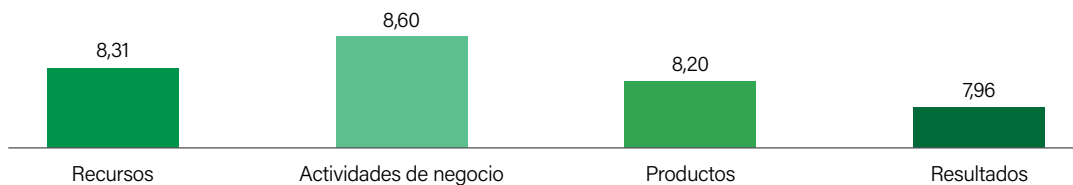
5 En los ODS



El impacto del COVID-19 en la
sostenibilidad de la empresa

La crisis del COVID-19 ha tenido un **impacto sobre todos los elementos del modelo de negocio**. Lo importante ha sido **garantizar la continuidad del negocio**.

¿Cuál ha sido el impacto de la crisis del COVID-19 sobre los siguientes elementos del modelo de negocio, en una escala de 1 a 10?



Según el **tamaño de las empresas**:

- ◆ Los encuestados pertenecientes a **pequeñas empresas** consideran que el mayor impacto de la crisis del COVID-19 se verá en la **disponibilidad de recursos financieros**, seguido de en los **resultados económicos**.
- ◆ En el caso de los encuestados que provienen de **grandes empresas**, opinan que los elementos del modelo de negocio que recibirán mayor impacto serán las **actividades vinculadas a la generación de ingresos** y el **capital humano**.

Según la **tipología de las empresas**:

- ◆ Los encuestados pertenecientes a empresas internacionales consideran que el mayor impacto de la crisis del COVID-19 se verá, además de en la **generación de ingresos**, en el **capital humano** y en la reputación corporativa.
- ◆ Las empresas nacionales opinan que la crisis del COVID-19 impactará sobre todo en los **resultados financieros** y en la **disponibilidad de recursos financieros**.

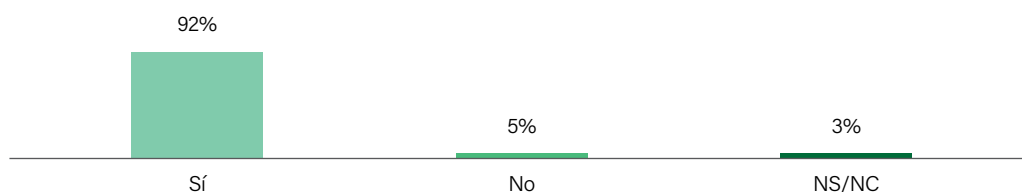


En este contexto, un 92% de los encuestados considera que **la crisis del COVID-19 tendrá también un impacto** sobre la función de RSC/Sostenibilidad y un 86% opina que **la función de Sostenibilidad va a cambiar**.

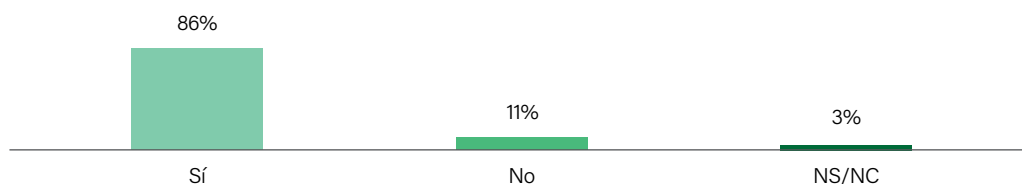
Los **resultados** en cuanto a los cambios en la función de sostenibilidad y si dichos cambios son permanentes o transitorios, **varían entre colectivos**:

- ◆ Las **fundaciones empresariales y otras ONG** creen rotundamente que la función de RSC/Sostenibilidad va a cambiar en este nuevo panorama, pero sólo el 57% de este colectivo considera que estos cambios serán permanentes.
- ◆ En cuanto a los **inversores y analistas**, sólo el 60% considera que la función de RSC/Sostenibilidad cambiará en gran medida. No obstante, el 80% piensa que cualquier cambio que se pueda derivar será permanente.

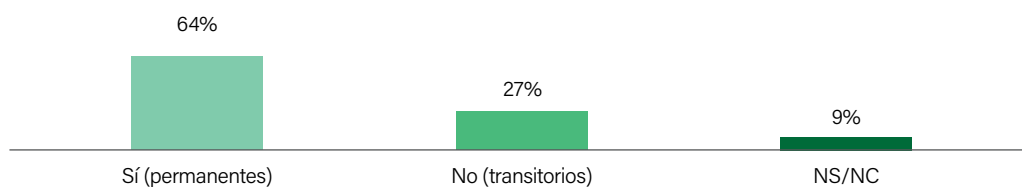
¿Cree que el COVID-19 tendrá un impacto sobre la función de RSC / Sostenibilidad en la empresa española?



¿Cree que la función de RSC / Sostenibilidad va a cambiar en este nuevo panorama?



¿Cree que estos cambios en la función de RSC / Sostenibilidad serán permanentes?



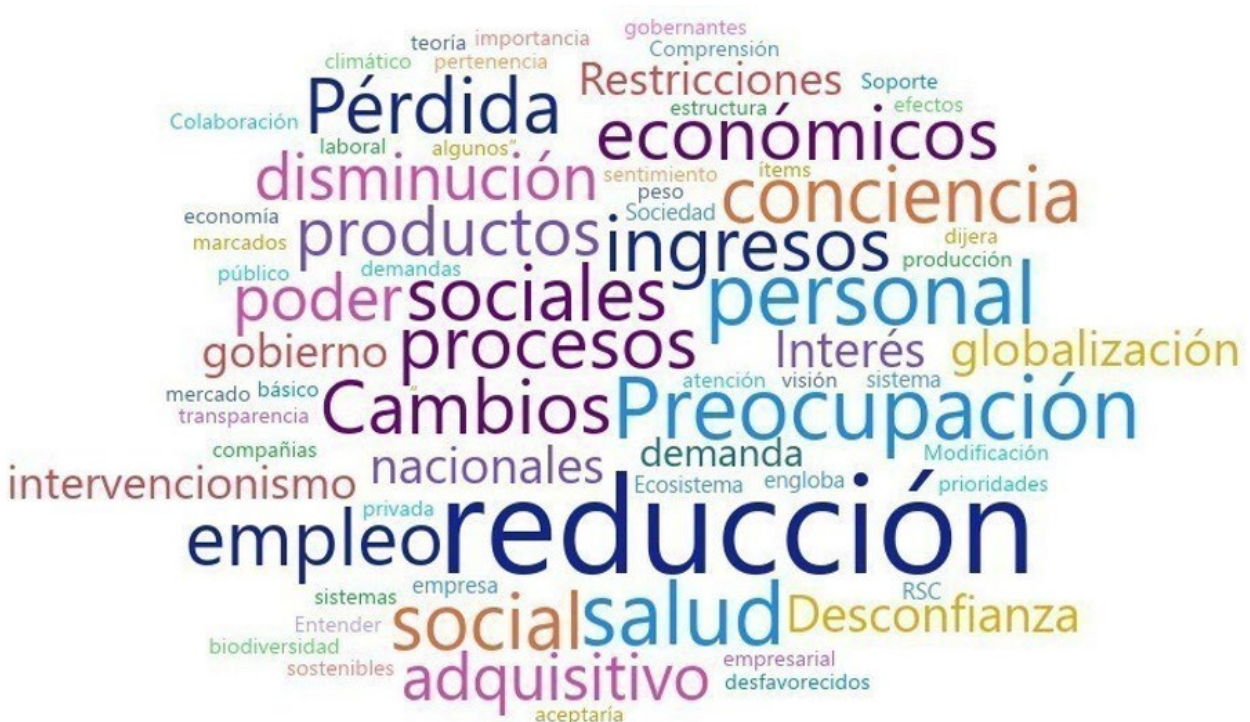
Según los encuestados, esos cambios en la función de la sostenibilidad se deben principalmente a la **preocupación creciente por la salud personal y la pérdida o reducción de empleo o ingresos.**

Los principales factores que generarán el cambio (% de respuestas):

Respuestas	%Respuestas
Preocupación por la salud personal	18,00%
Pérdida o reducción de empleo e ingresos	15,20%
Cambios en los procesos económicos y sociales	14,90%
Cambio en la conciencia social	14,80%
Reducción/disminución del poder adquisitivo	11,40%
Desconfianza en la globalización	7,30%
Interés en productos nacionales	7,30%
Restricciones del gobierno y mayor intervencionismo	6,70%
Reducción en la demanda de productos	4,40%

El **orden de importancia** de los principales factores depende del **colectivo** al que pertenecen los encuestados:

- ◆ Los **inversores y analistas** consideran que las **restricciones del gobierno** y el **mayor intervencionismo** está entre los **factores más importantes** que generarán el cambio, tema que para el conjunto de los entrevistados resulta menos relevante.



El **37%** de los encuestados afirma que la función de responsabilidad social se va a **mantener en la misma posición organizativa** y el **33%** que va a **cobrar más relevancia**.

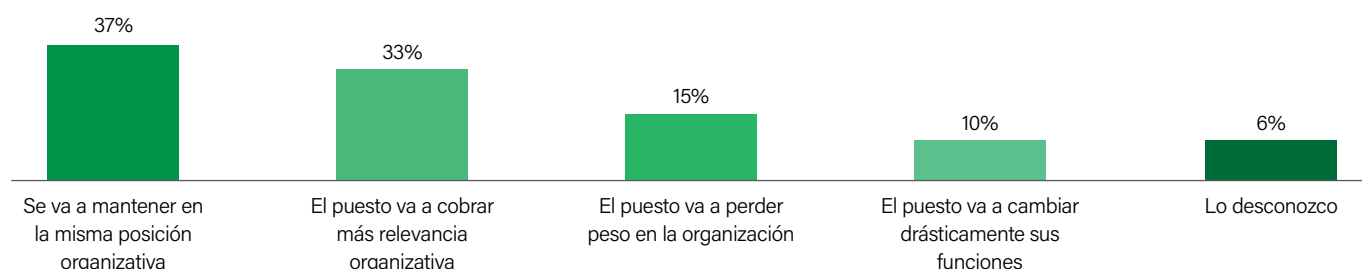
Según la **tipología de empresas**:

- ◆ El 47% de los entrevistados que trabajan en **empresas internacionales** opina que la función de RSC/Sostenibilidad se va a mantener en la **misma posición organizativa**, mientras que el 43% de los entrevistados que trabajan en **empresas nacionales** opina que el puesto va a cobrar **más relevancia organizativa** tras el COVID-19.

Según el cargo:

- ◆ Casi la mitad de encuestados con **cargos en los órganos de gobierno o la dirección** considera que la función se va a mantener en la **misma posición**. Si filtramos los resultados por los **puestos con menor responsabilidad**, se concluye que el 45% de los encuestados considera que el puesto va a cobrar **mayor relevancia organizativa**.

¿Cree que la función de RSC/Sostenibilidad ganará peso después de la crisis de la COVID-19?

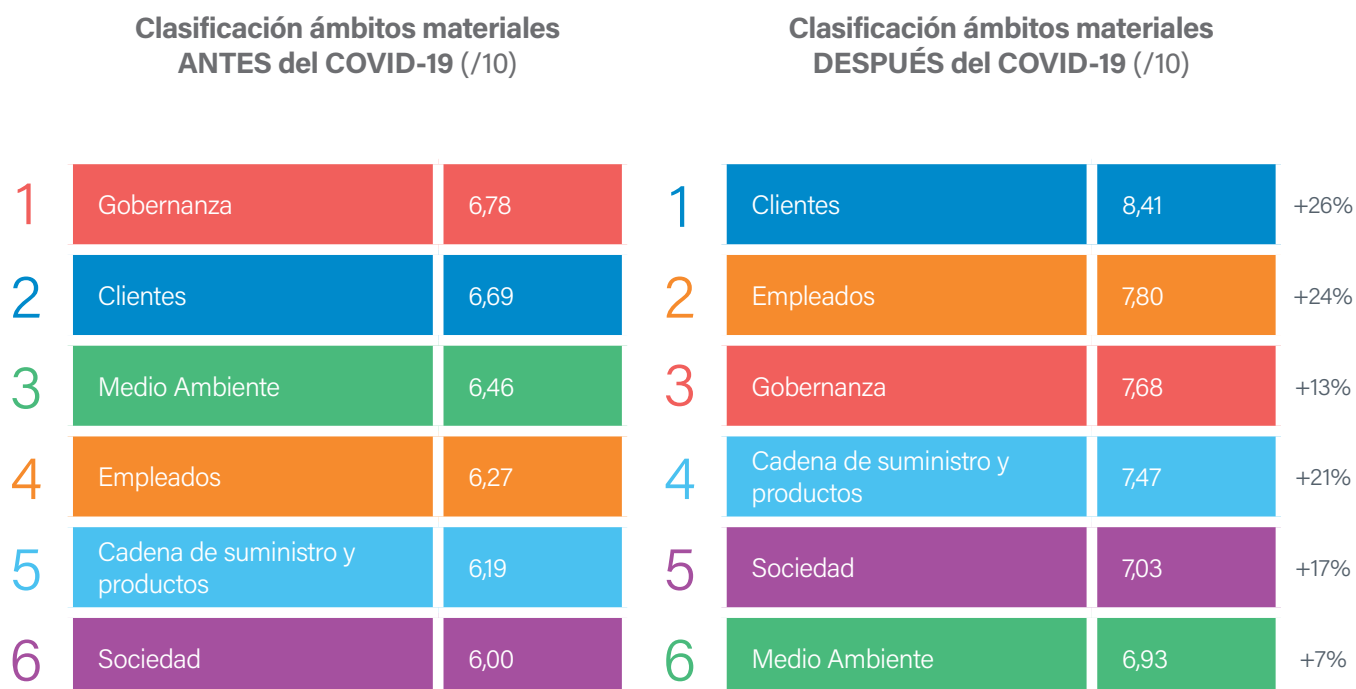


2

Las nuevas
prioridades en
materia de RSC /
Sostenibilidad

En este contexto de cambio, los encuestados afirman que **TODOS los ámbitos de la sostenibilidad aumentarán de relevancia, aunque cambian su peso relativo...**

Cientes, empleados y gobernanza son los temas más relevantes después del COVID-19



Los temas asociados con los clientes y los empleados se convierten en ámbitos prioritarios después del COVID-19

... y cambia el **orden de prioridad de los temas específicos**. Los temas relacionados con la **seguridad y salud serán los temas prioritarios** en la época post-COVID-19.

Top 7 de los temas prioritarios ANTES del COVID-19 (/10)

1	Gestión del entorno legal y regulatorio	7,40
2	Ciberseguridad y privacidad de los datos	7,30
3	Calidad y seguridad del producto	7,27
4	Mitigación del Cambio Climático	7,14
5	Ética empresarial	6,99
6	Comunicación, confianza y reputación	6,96
7	Eficiencia energética	6,95

Top 7 de los temas prioritarios DESPUÉS del COVID-19 (/10)

1	Salud y Seguridad de los empleados	9,17	+42%
2	Salud y Seguridad de los clientes	8,84	+41%
3	Digitalización y uso de tecnología inteligentes	8,59	+31%
4	Comunicación, confianza y reputación	8,51	+22%
5	Seguridad y Salud en la cadena de suministro	8,48	+36%
6	Ciberseguridad y privacidad de los datos	8,44	+16%
7	Calidad y seguridad del producto	8,43	+16%

■ Clientes
 ■ Gobernanza
 ■ Empleados
 ■ Sociedad
 ■ Medio Ambiente
 ■ Cadena de suministro y producto



La salud y seguridad de los clientes se vuelve prioritaria

Cientes

- ◆ El tema que cobra mayor relevancia es la **Salud y seguridad de los clientes**.
- ◆ Antes del COVID-19, el tema más relevante en este ámbito era la **Ciberseguridad y privacidad de los datos**. Después del COVID-19 aumenta su importancia en un 16%, pero disminuye su puntuación con respecto al resto de temas.

Top 3 de los temas prioritarios ANTES del COVID-19 (/10)

1	Ciberseguridad y privacidad de los datos	7,30
2	Comunicación, confianza y reputación	6,96
3	Digitalización y uso de tecnología inteligentes	6,57

Top 3 de los temas prioritarios DESPUÉS del COVID-19 (/10)

1	Salud y seguridad del cliente	8,84	+41%
2	Digitalización y uso de tecnología inteligentes	8,59	+31%
3	Comunicación, confianza y reputación	8,51	+22%

Las empresas deberán ser más seguras, saludables y digitales

Empleados

- ◆ El tema que ha tomado mayor relevancia en cuanto a empleados es la **salud y seguridad**, con una puntuación del 9,17 sobre 10 y un aumento del 42%.
- ◆ La **gestión del talento y desarrollo digital** también cobra especial relevancia, con una puntuación del 8,25 sobre 10.
- ◆ Otros temas que ganan en importancia son el **bienestar, salud mental y psicológica del empleado y condiciones de trabajo (horas extra, flexibilidad en el horario, etc.)**, con un aumento del 47% y 35%, respectivamente.

Top 3 de los temas prioritarios ANTES del COVID-19 (/10)

1	Gestión talento y desarrollo digital	6,60
2	Compensación y salario	6,58
3	Salud y seguridad de los empleados	6,47

Top 3 de los temas prioritarios DESPUÉS del COVID-19 (/10)

1	Salud y seguridad de los empleados	9,17	+42%
2	Talento y desarrollo digital	8,25	+25%
3	Bienestar, salud mental y psicológica	8,19	+47%

La gestión de riesgos, clave para adaptarse a un entorno más incierto y cambiante

Gobernanza

- ◆ La **gestión del entorno legal y regulatorio** permanece en el primer puesto de los temas relativos a Gobernanza, aumentando su valoración en un 10%.
- ◆ El tema que ha cobrado mayor relevancia gracias al COVID-19 es la **Identificación, evaluación y gestión de riesgos no financieros**, que aumenta su puntuación de 6,38 a 8,07 sobre 10.

Top 3 de los temas prioritarios
ANTES del COVID-19 (/10)

1	Gestión del entorno legal y regulatorio	7,40
2	Ética empresarial	6,99
3	Identificación y gestión de riesgos no financieros	6,38

Top 3 de los temas prioritarios
DESPUÉS del COVID-19 (/10)

1	Salud y seguridad del cliente	8,15	+10%
2	Digitalización y uso de tecnología inteligentes	8,07	+26%
3	Comunicación, confianza y reputación	7,91	+13%

Con un 8% de aumento con respecto a la llegada del COVID-19, la contaminación del aire se posiciona en primer lugar

Medio Ambiente

- ◆ La **Contaminación del aire** se posiciona en primer lugar, con un 7,43 sobre 10, y aumenta su importancia en más de un 8% con respecto a la llegada del COVID-19.
- ◆ El tema que aumenta en mayor grado de importancia es la **inversión y gastos ambientales**, creciendo un 12%.
- ◆ Destaca que la **mitigación del cambio climático** mantiene estable su puntuación, que se convierte en un 7,16 sobre 10 (con un aumento del 0,3%), similar a la **adaptación al cambio climático** (7,12 sobre 10, con un aumento del 4%).

Top 3 de los temas prioritarios
ANTES del COVID-19 (/10)

1	Mitigación del cambio climático	7,14
2	Eficiencia energética	6,95
3	Contaminación del aire	6,87

Top 3 de los temas prioritarios
DESPUÉS del COVID-19 (/10)

1	Contaminación del aire	7,43	+8%
2	Eficiencia energética	7,35	+6%
3	Mitigación del cambio climático	7,16	+0,3%

Se espera un nuevo rol de las empresas, con un aumento de su impacto social

Sociedad

- ◆ En cuanto al ámbito Sociedad, el tema que cobra mayor relevancia es **Impacto social**, con un aumento del 26% con respecto a la llegada del COVID-19.
- ◆ Es destacable que la **transparencia fiscal** era el tema más relevante de este ámbito antes del COVID-19. Ahora ocupa el quinto lugar, aunque aumenta en importancia en un 7%.

Top 3 de los temas prioritarios ANTES del COVID-19 (/10)

1	Transparencia fiscal	6,52
2	Derechos Humanos	6,46
3	Impacto social	6,05

Top 3 de los temas prioritarios DESPUÉS del COVID-19 (/10)

1	Impacto social	7,65	+26%
2	Proyecto de acción social	7,53	+28%
3	Reducción de la desigualdad social	7,24	+22%

La seguridad y salud ganan relevancia en toda la cadena de valor

Cadena de suministro y producto

- ◆ Los temas que cobran mayor relevancia son **Seguridad y salud de la cadena de suministro** y **Calidad y seguridad del producto**, con un aumento del 36% y 16%, respectivamente.

Top 3 de los temas prioritarios ANTES del COVID-19 (/10)

1	Calidad y seguridad del producto	7,27
2	Acceso y asequibilidad del producto	6,63
3	Prácticas de ventas y etiquetado del producto	6,40

Top 3 de los temas prioritarios DESPUÉS del COVID-19 (/10)

1	Seguridad y salud de la cadena de suministro	8,48	+36%
2	Calidad y seguridad del producto	8,43	+16%
3	Acceso y asequibilidad del producto	7,73	+17%

Mapa de temas relevantes por ámbito

Top 3 de los temas prioritarios ANTES del COVID-19 (/10)

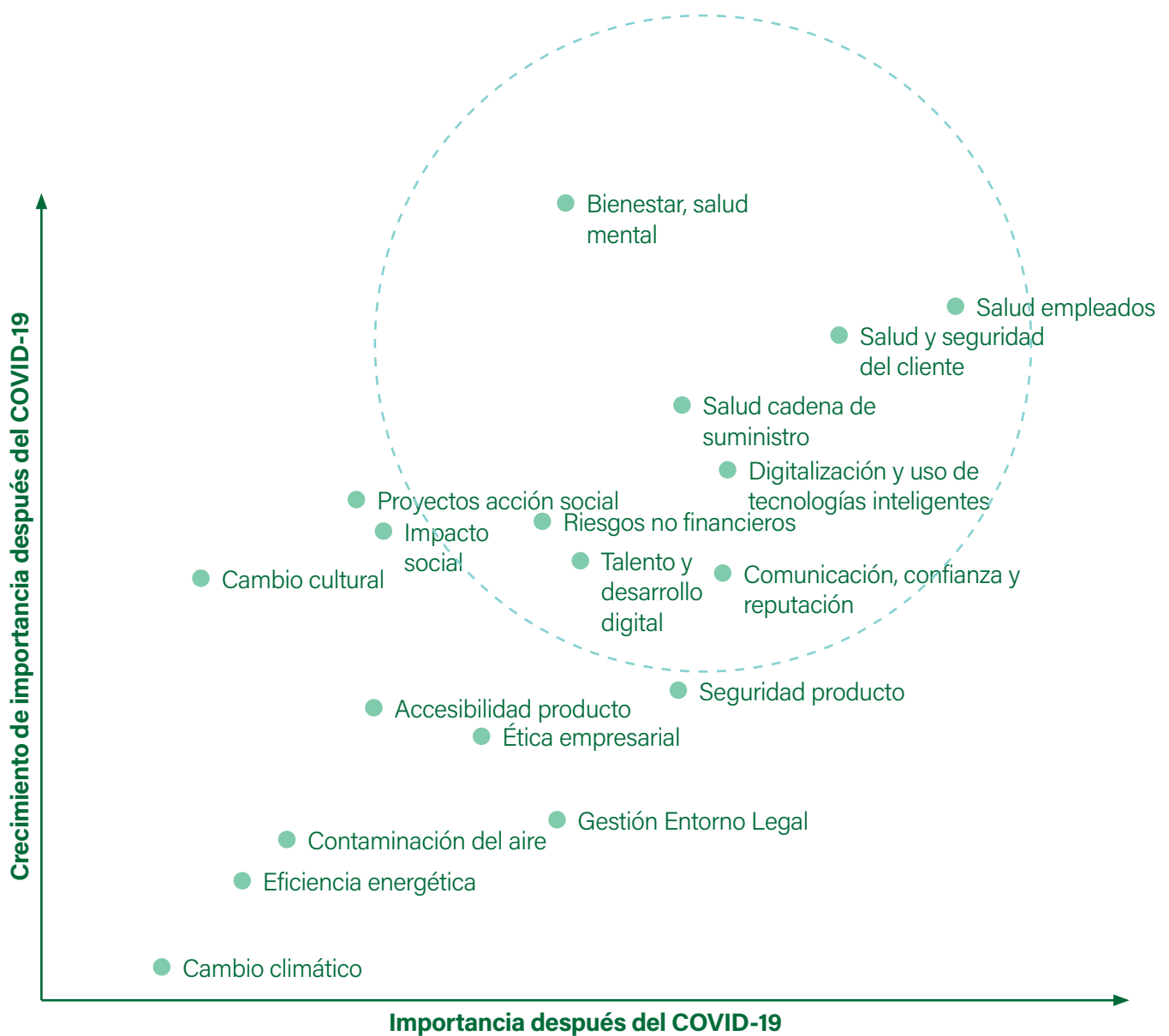
Top 3 de los temas prioritarios DESPUÉS del COVID-19 (/10)

1	Ciberseguridad y privacidad de los datos	7,30	1	Salud y seguridad del cliente	8,84	+41%
2	Comunicación, confianza y reputación	6,96	2	Digitalización y uso de tecnología inteligentes	8,59	+31%
3	Digitalización y uso de tecnología inteligentes	6,57	3	Comunicación, confianza y reputación	8,51	+22%
1	Gestión talento y desarrollo digital	6,60	1	Salud y seguridad de los empleados	9,17	+42%
2	Compensación y salario	6,58	2	Talento y desarrollo digital	8,25	+25%
3	Salud y seguridad de los empleados	6,47	3	Bienestar, salud mental y psicológica	8,19	+47%
1	Gestión del entorno legal y regulatorio	7,40	1	Salud y seguridad del cliente	8,15	+10%
2	Ética empresarial	6,99	2	Digitalización y uso de tecnología inteligentes	8,07	+26%
3	Identificación y gestión de riesgos no financieros	6,38	3	Comunicación, confianza y reputación	7,91	+13%
1	Mitigación del cambio climático	7,14	1	Contaminación del aire	7,43	+8%
2	Eficiencia energética	6,95	2	Eficiencia energética	7,35	+6%
3	Contaminación del aire	6,87	3	Mitigación del cambio climático	7,16	+0,3%
1	Transparencia fiscal	6,52	1	Impacto social	7,65	+26%
2	Derechos Humanos	6,46	2	Proyecto de acción social	7,53	+28%
3	Impacto social	6,05	3	Reducción de la desigualdad social	7,24	+22%
1	Calidad y seguridad del producto	7,27	1	Seguridad y salud de la cadena de suministro	8,48	+36%
2	Acceso y asequibilidad del producto	6,63	2	Calidad y seguridad del producto	8,43	+16%
3	Prácticas de ventas y etiquetado del producto	6,40	3	Acceso y asequibilidad del producto	7,73	+17%

■ Clientes
 ■ Gobernanza
 ■ Empleados
 ■ Sociedad
 ■ Medio Ambiente
 ■ Cadena de suministro y producto

Impacto del COVID-19: Temas emergentes para la reconstrucción

La salud, el impacto social y la digitalización emergen como los temas con mayor crecimiento en la reconstrucción



3

Impacto en la
función del dirse

Durante la crisis del COVID-19, el 51% de los encuestados ha participado en la **reflexión interna de la organización acerca de la perspectiva de la organización sobre el propósito** y un 47% ha estado involucrado en el **plan estratégico futuro de la compañía.**

En un **siguiente nivel de importancia**, existen ciertas diferencias según el **tamaño de las empresas y el perfil del entrevistado**:

- ♦ En las empresas de menos de 250 empleados destacan las funciones relacionadas con **comunicación externa, el engagement de empleados y la comunicación interna.**
- ♦ Si comparamos a los directores y jefes de departamento con respecto al conjunto de encuestados, la **construcción de alianzas** para contribuir a la mitigación del COVID-19 sube de importancia para aparecer en el tercer lugar.

Las **funciones más destacadas** del dirse durante la crisis han sido:

1	Reflexión sobre el propósito corporativo	51%
2	Involucración en el plan estratégico	47%
3	Gestión de ayudas y donaciones a las comunidades	39%
4	Construcción de alianzas y asociaciones	38%

% de encuestados que responden que han tenido una involucración alta (3)



Después de la crisis del COVID-19, todos los encuestados consideran que el **nivel de dedicación que se espera dar a las funciones del dirse crecerá...**

Las funciones de identificación y mitigación de los riesgos no financieros y medición del retorno no financiero crecen en un 25% y 23%, respectivamente.

Las funciones relacionadas con la estrategia de la organización adquieren más importancia después del COVID-19.

Clasificación de las categorías de funciones ANTES del COVID-19 (/10)

1	Gestión y performance	7,42
2	Transparencia	6,98
3	Estrategia	6,91
4	Engagement	6,42

Clasificación de las categorías de funciones DESPUÉS del COVID-19 (/10)

1	Gestión y performance	8,10	+9%
2	Estrategia	7,97	+15%
3	Transparencia	7,67	+10%
4	Engagement	7,58	+18%



...aunque las funciones con mayor involucración no cambiarán de manera significativa, la gestión de los riesgos financieros y la implementación de iniciativas de acción social entran en el TOP 6 de las funciones con mayor involucración después del COVID-19.

Tanto antes como después del COVID-19, la **gestión y definición de Políticas de RSC / Sostenibilidad** es la función con mayor involucración dentro de la organización.

**TOP 6 de las funciones
ANTES del COVID-19 (/10)**

1	Gestión y definición de Políticas de RSC / Sostenibilidad	8,11
2	Reporting corporativo	8,10
3	Cambiar la cultura de la empresa	7,54
4	Gestión de las iniciativas internas y del día a día	7,49
5	Incorporar la RSC/Sost. en los procesos/productos/servicios de la empresa	7,34
6	Análisis y gestión tendencias y novedades	7,30

**TOP 6 de las funciones
DESPUÉS del COVID-19 (/10)**

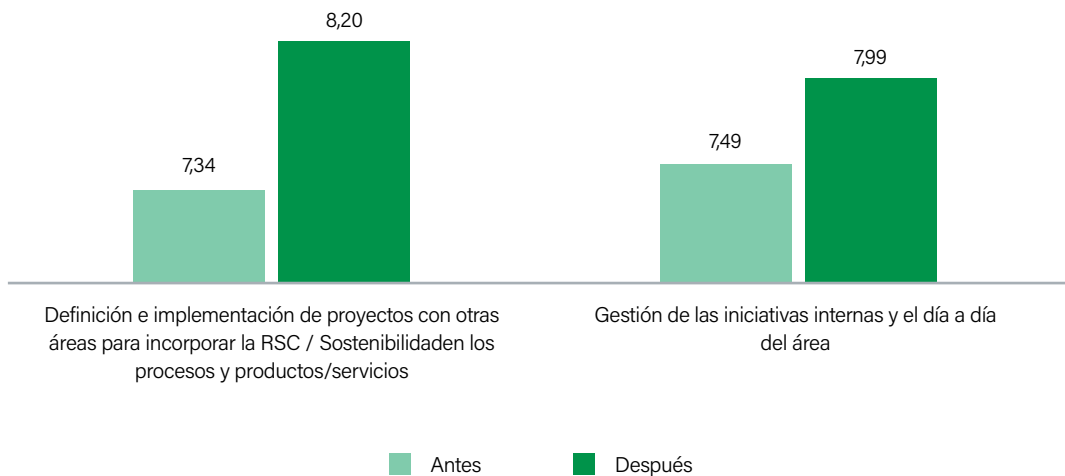
1	Gestión y definición de Políticas de RSC / Sostenibilidad	8,71	+7%
2	Reporting corporativo	8,45	+4%
3	Análisis y gestión tendencias y novedades	8,21	+12%
4	Identificación y mitigación de los riesgos no financieros	8,20	+25%
5	Incorporar la RSC/Sost. en los procesos/productos/servicios de la empresa	8,20	+12%
6	Acción social y gestión de la fundación	8,17	+20%



La función que presenta más relevancia, tanto antes como después del COVID-19, es **incorporar la RSC / Sostenibilidad en los procesos y productos/servicios**.

En relación a gestión y *performance*, la definición e implementación de proyectos con otras áreas para **incorporar la RSC / Sostenibilidad en los procesos y productos/servicios** de la empresa se incrementa en un 12% y obtiene una puntuación media de 8,20 sobre 10.

Gestión y *performance* (/10)

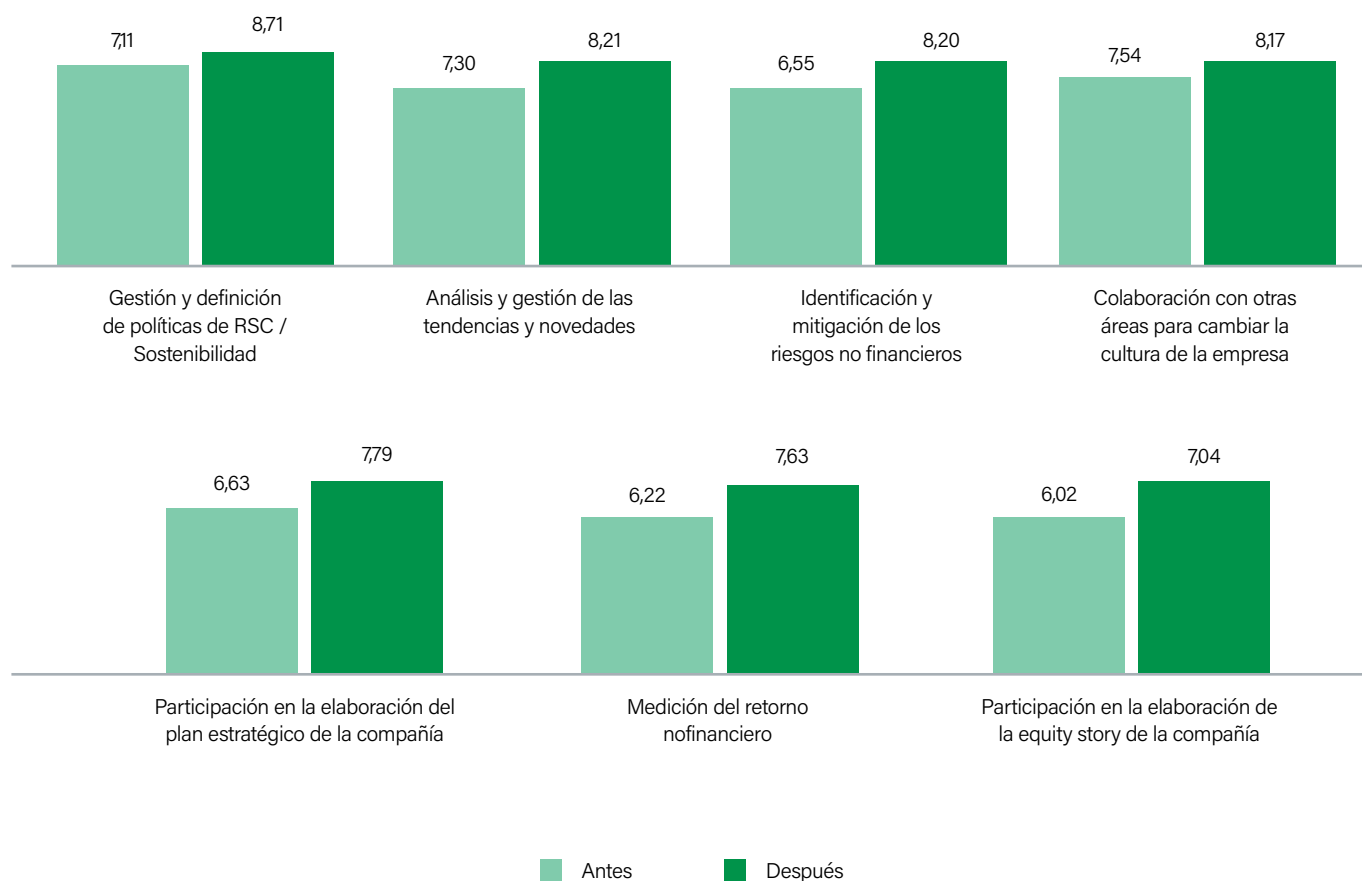


La función estratégica que presenta más relevancia, tanto antes como después del COVID-19, es la **gestión y definición de políticas de RSC / Sostenibilidad**.

Las funciones de **análisis y gestión de las tendencias y novedades e identificación y mitigación de los riesgos no financieros** aumentan de forma similar.

Para los directores, las funciones más relevantes serán las vinculadas con estrategia, y entre ellas la **gestión de riesgos no financieros**.

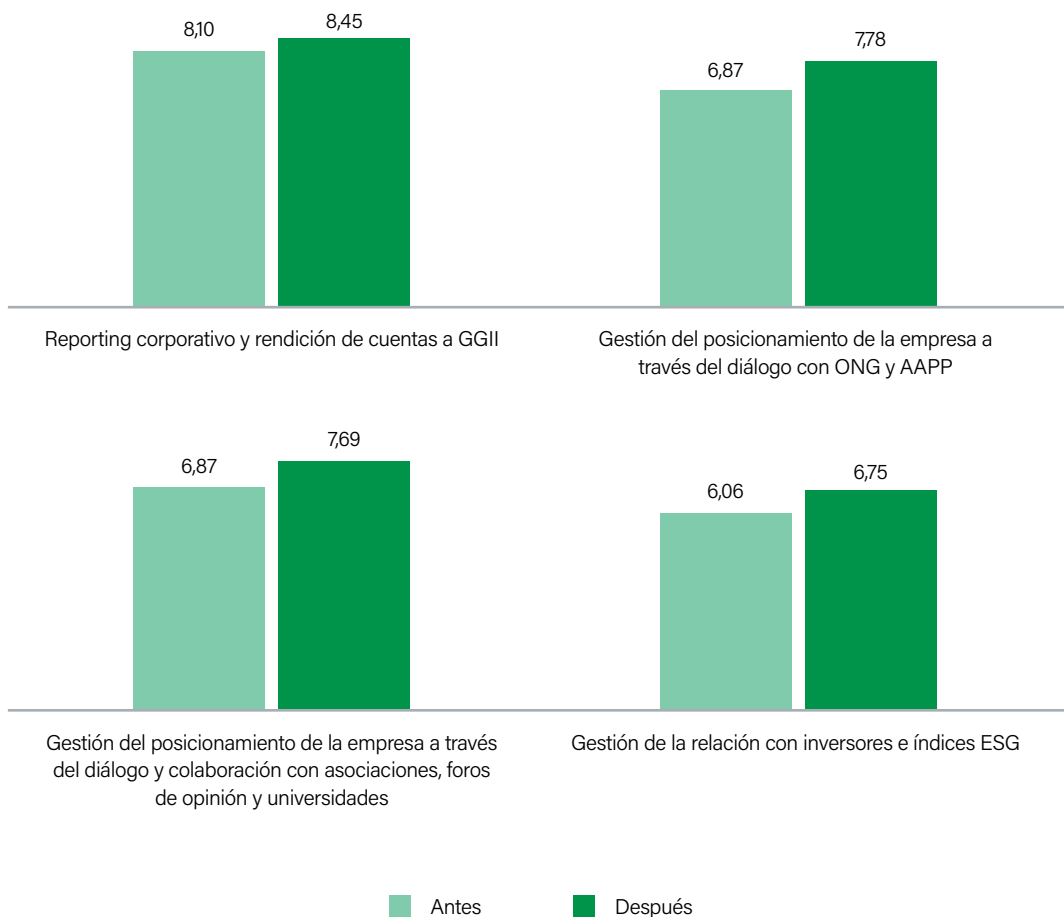
Estrategia (/10)



La función vinculada con la transparencia que presenta más relevancia, tanto antes como después del COVID-19, es el **reporting corporativo y rendición de cuentas a grupos de interés.**

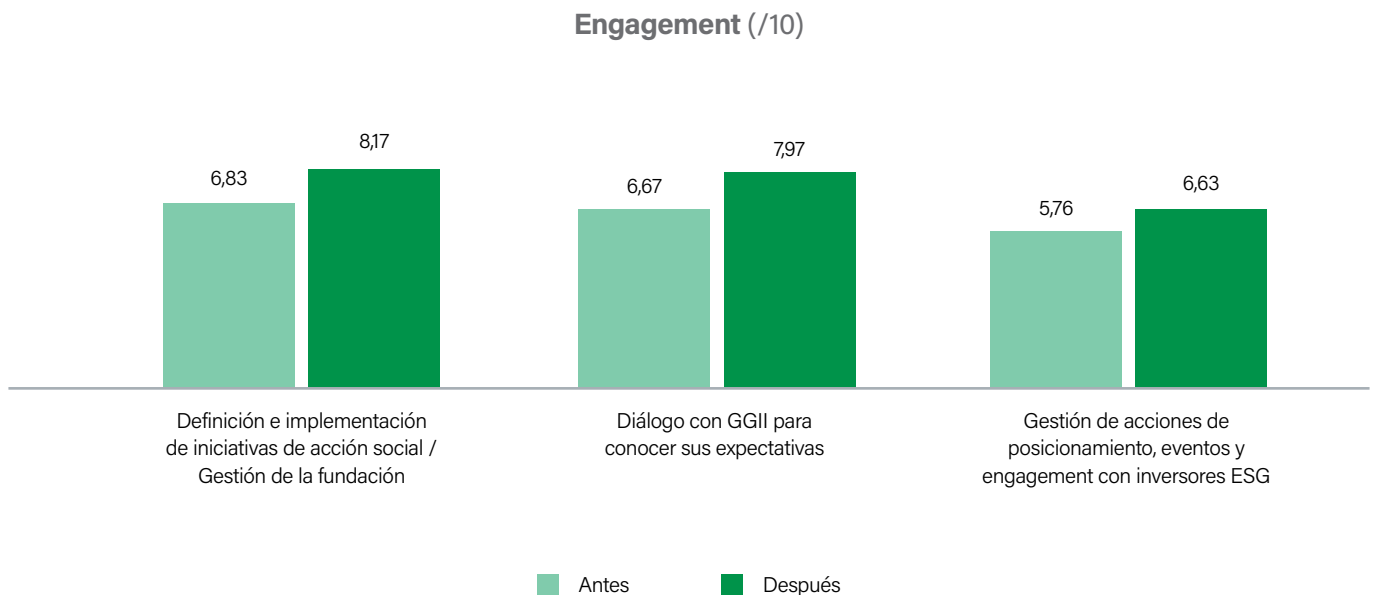
La función vinculada con la transparencia que presenta más relevancia, tanto antes como después del COVID-19, es el **reporting corporativo y rendición de cuentas a grupos de interés.** La gestión de la relación con inversores e índices ESG y la gestión del posicionamiento de la empresa a través el diálogo y colaboración con asociaciones, foros de opinión y universidades crecen de forma similar.

Transparencia (/10)



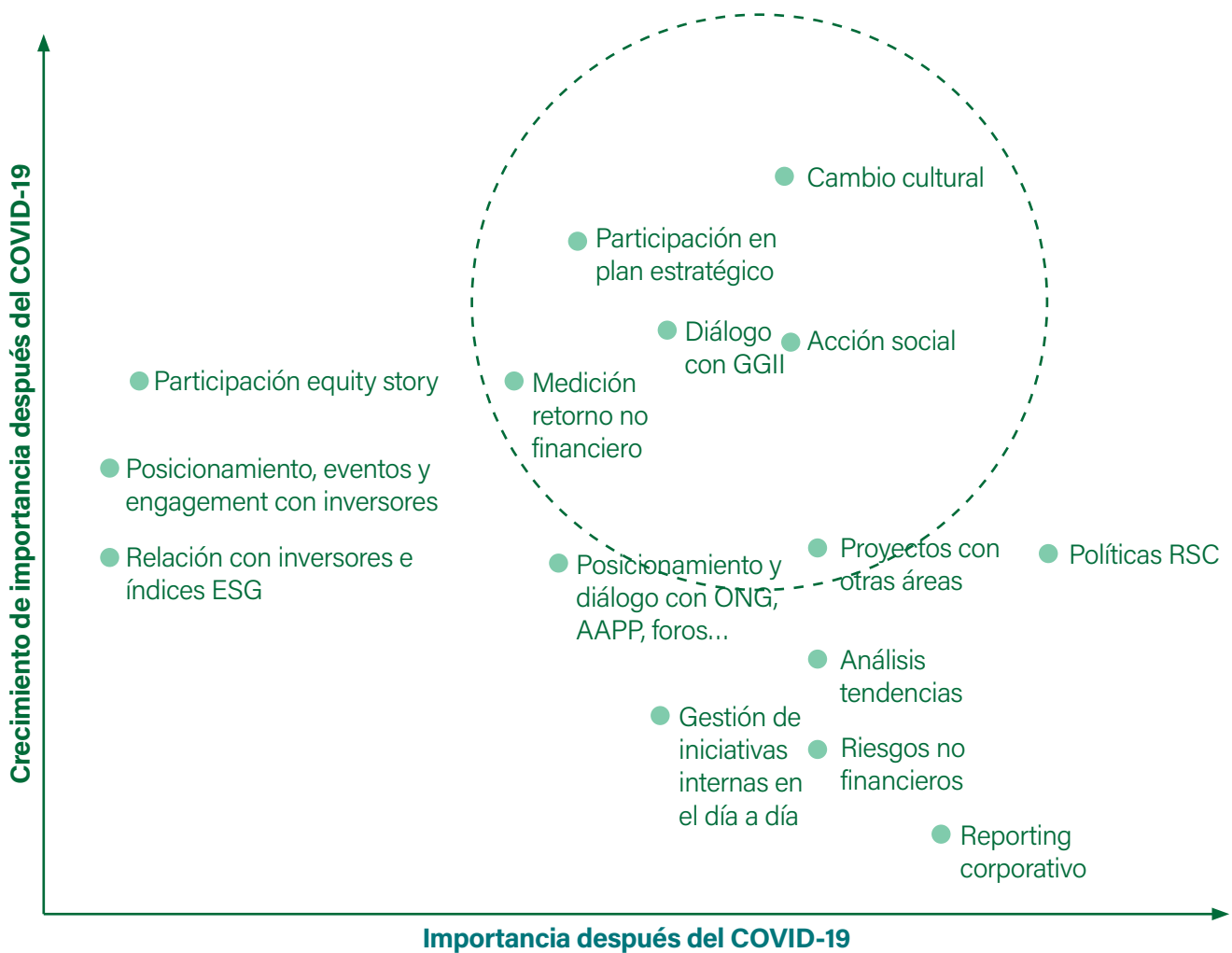
La función de **definir e implementar iniciativas de acción social o gestionar la fundación corporativa** sigue liderando los temas relativos a *engagement* con un incremento del 20%

Según las personas consultadas que pertenecen a los órganos de gobierno, la acción social aumentará su importancia en más del 20% después del COVID-19.



Impacto COVID-19: Funciones emergentes para la reconstrucción

El **cambio cultural**, la participación en el **plan estratégico**, el **diálogo** con grupos de interés, **acción social** y **medición** del retorno no financiero emergen como las **funciones que más crecen** tras el COVID-19



4

Impacto en las
competencias
profesionales del
dirse

Impacto COVID-19: Funciones emergentes para la reconstrucción. La **capacidad de impulsar** el cambio internamente es la función más relevante y que más crece después del COVID-19.

Antes del COVID-19, se valoraban las competencias de habilidades sociales de los responsables de la función dirse. Aunque las habilidades sociales siguen siendo competencia importante en la función del dirse, después del COVID-19, se da mayor importancia a las competencias asociadas a la **capacidad de impulsar el cambio internamente**.

Clasificación de las categorías de funciones ANTES del COVID-19 (/10)

1	Habilidades sociales	7,33
2	Analítico	7,59
3	Impulsor	7,49

Clasificación de las categorías de funciones DESPUÉS del COVID-19 (/10)

1	Impulsor	9,03	+21%
2	Habilidades sociales	8,96	+16%
3	Analítico	8,75	+15%



Cambios relevantes: La **capacidad de comunicación** y la **capacidad de entender a interlocutores muy distintos** son las únicas habilidades que se mantienen en el top 6 después de la crisis del COVID-19

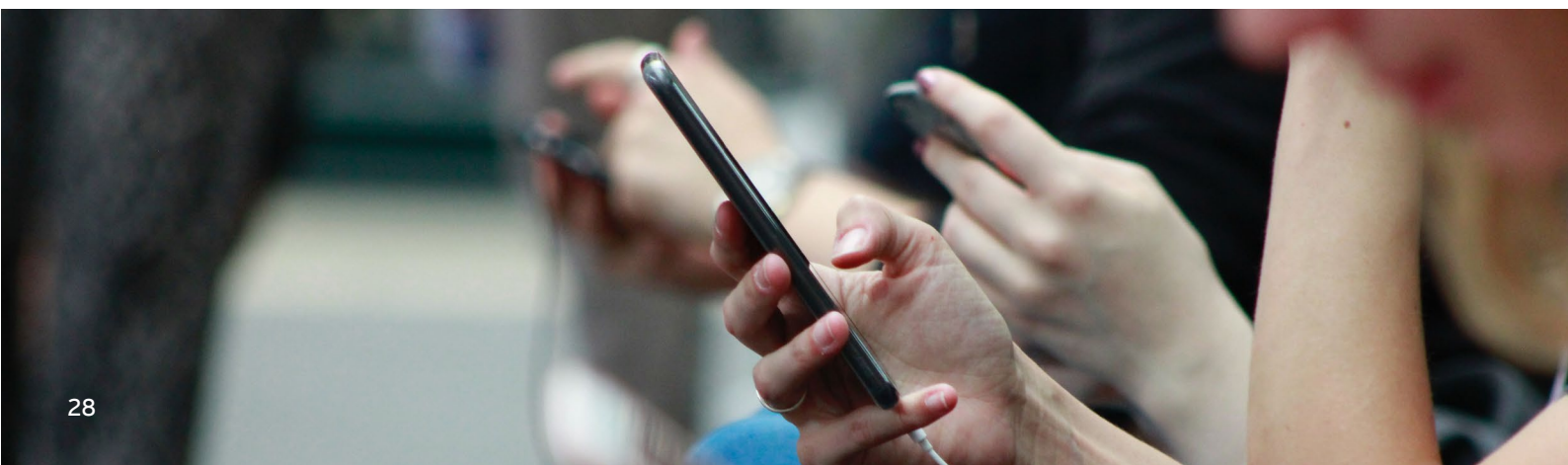
Tanto antes como después del COVID-19, la **capacidad de comunicación** es la competencia más importante para llevar a cabo con éxito la función de sostenibilidad dentro de una organización.

TOP 6 de las competencias ANTES del COVID-19 (/10)

1	Capacidad de comunicación	8,15
2	Empatía y capacidad de diálogo	8,15
3	Actitud positiva	8,06
4	Conocimiento profundo de la empresa y del negocio	7,98
5	Entender a interlocutores muy distintos	7,97
6	Coordinación de equipos multidisciplinares	7,93

TOP 6 de las competencias DESPUÉS del COVID-19 (/10)

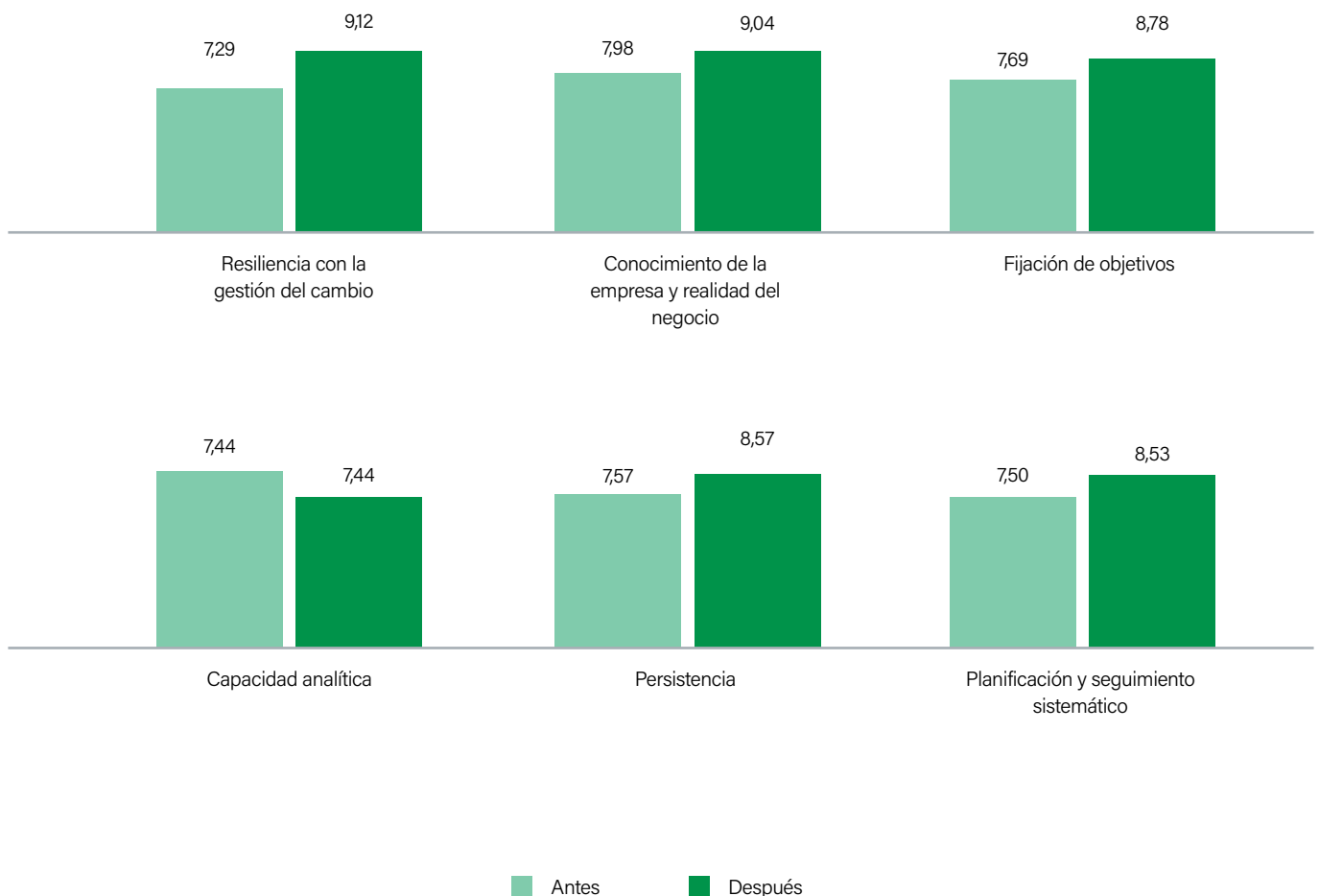
1	Capacidad de comunicación	9,31	+14%
2	Entender a interlocutores muy distintos	9,25	+16%
3	Interpretar y responder a las necesidades	9,25	+19%
4	Innovador y visión de futuro	9,24	+25%
5	Aprendizaje continuo	9,23	+18%
6	Búsqueda de oportunidades e iniciativa	9,18	+23%



La resiliencia con la gestión del cambio es la habilidad más importante en términos analíticos, según los encuestados

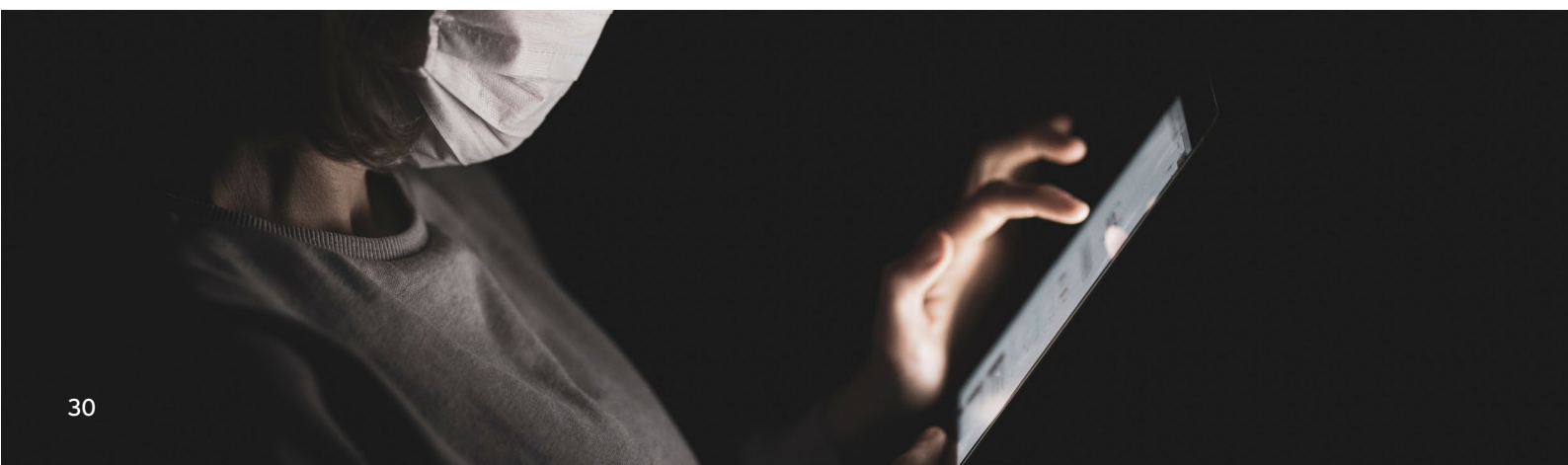
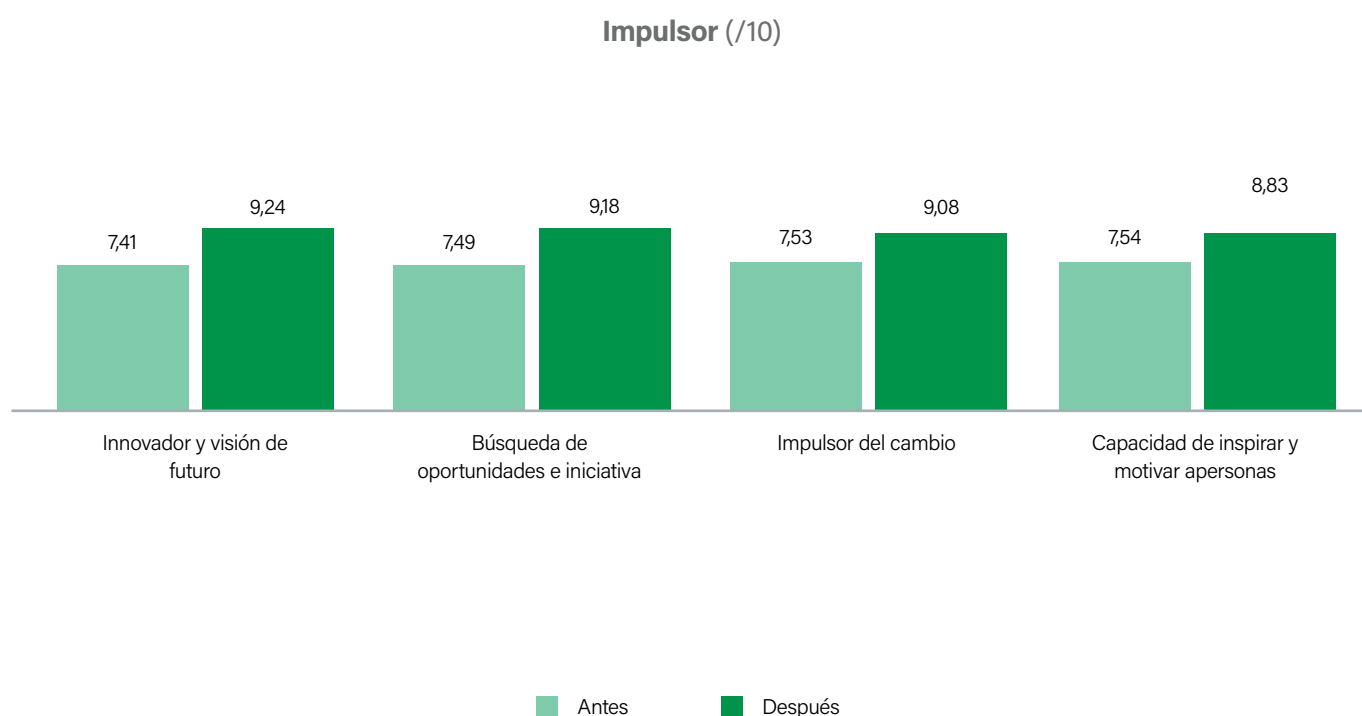
La resiliencia con la gestión del cambio es la habilidad más importante en términos analíticos, según los encuestados. Destaca su aumento en un 25% pasando del último puesto antes del COVID-19 al primero en la situación actual.

Analítico (/10)



La habilidad de innovar y tener una visión de futuro es la **habilidad que más incrementa su importancia con el COVID-19 (25%)**, puesto que anteriormente ocupaba el último puesto en la categoría "impulsor".

La habilidad de innovar y tener una visión de futuro presenta la mayor relevancia en la categoría Impulsor. Es la habilidad que más incrementa su importancia con el COVID-19 (25%), puesto que anteriormente ocupaba el último puesto en esta categoría.

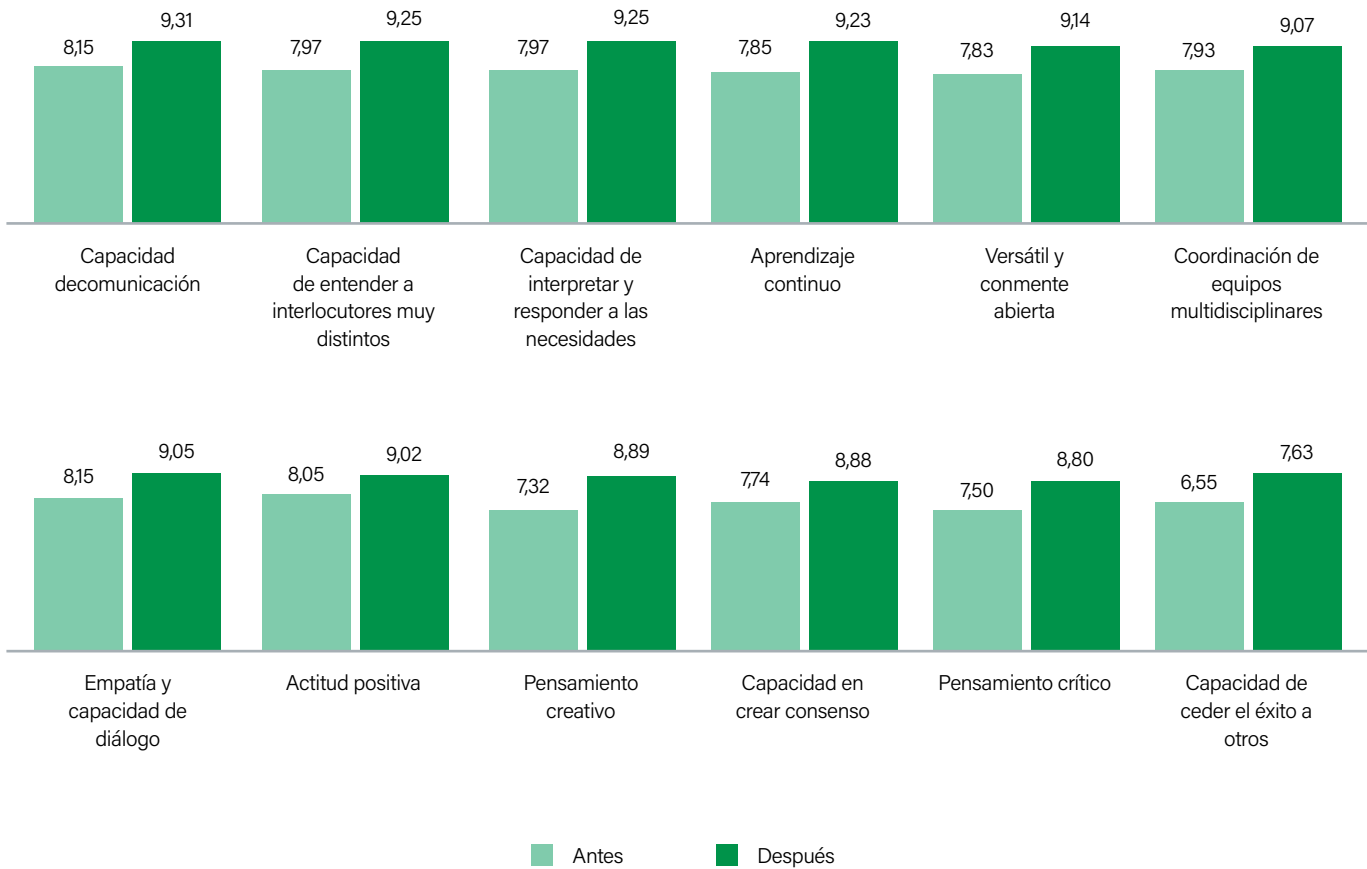


La capacidad de comunicación y la capacidad de entender a interlocutores muy distintos siguen siendo habilidades muy relevantes tanto antes como después de la crisis del COVID-19.

En cuanto a *soft skills*, las habilidades más relevantes según los entrevistados son la **capacidad de comunicación** y la **capacidad de entender a interlocutores muy distintos**.

Los encuestados de empresas nacionales consideran que las *soft skills* siguen siendo las más importantes de la función dirse. Sin embargo, en el caso de las empresas internacionales, la capacidad de impulsar el cambio gana relevancia. En ambos casos, la capacidad de comunicación está entre las capacidades más importantes, tanto antes como después del COVID-19.

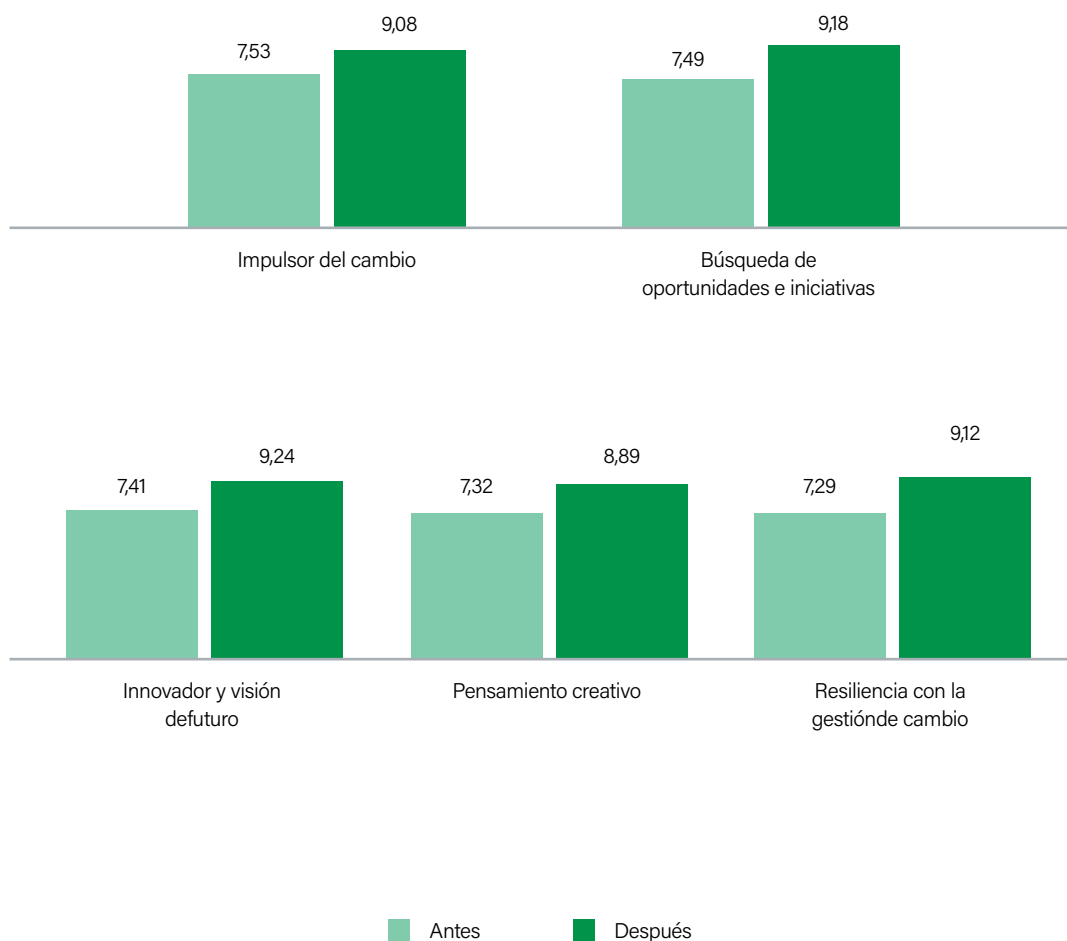
Impulsor (/10)



Impacto del COVID-19: Competencias emergentes para la reconstrucción.

La resiliencia, innovación y visión de futuro, búsqueda de oportunidades e iniciativas y el pensamiento creativo emergen como las competencias que más crecen tras el COVID-19

Competencias que adquirirán más importancia después de la crisis del COVID-19
(aumento + 20%)



5

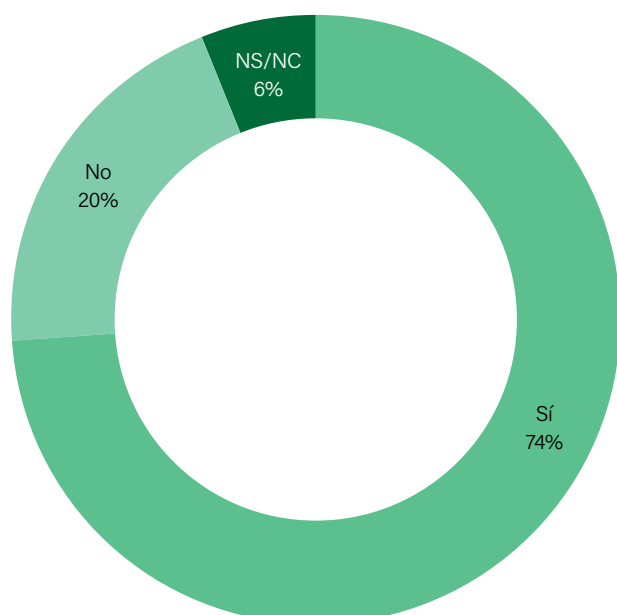
Impacto
en los ODS

La mayoría de los encuestados opinan que los **ODS tendrán más importancia y se aumentarán las alianzas para alcanzarlos...**

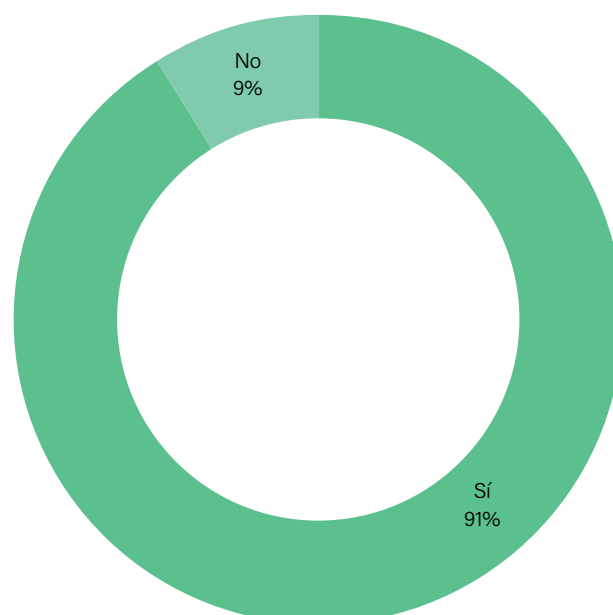
Los **resultados** en cuanto a la importancia de los ODS y las alianzas externas **varían entre colectivos:**

- ◆ El 100% de los entrevistados pertenecientes a **asociaciones sectoriales** considera que aumentarán las alianzas externas para alcanzar los ODS y cree que los ODS tendrán más importancia tras el COVID-19.
- ◆ De acuerdo con las **fundaciones empresariales y otras ONG**, el 80% cree que aumentarán las alianzas externas para lograr los ODS y el 70% cree que los ODS aumentarán su importancia tras el COVID-19.
- ◆ En el caso de los **inversores y analistas**, el 100% considera que aumentarán las alianzas externas para alcanzar los ODS y el 67% de ellos opina que los ODS tendrán más importancia en la época post-COVID-19.

¿Cree que los ODS tendrán más importancia en la época post COVID-19?



¿Cree que aumentarán las alianzas externas?



...debido al alto impacto que tiene la crisis del COVID-19 sobre los ODS y el aumento del nivel de contribución de las organizaciones para alcanzarlos.

Contribución de las organizaciones a los ODS ANTES del COVID-19 (>6,5/10)

-  ♦ Igualdad de género
-  ♦ Trabajo decente y crecimiento económico
-  ♦ Acción por el clima
-  ♦ Alianzas para lograr los objetivos

ODS más impactados por el COVID-19 (>6,5/10)

-  ♦ Fin de la pobreza
-  ♦ Hambre cero
-  ♦ Salud y bienestar
-  ♦ Trabajo decente y crecimiento económico
-  ♦ Reducción de las desigualdades

Contribución de las organizaciones a los ODS DESPUÉS del COVID-19 (>6,5/10)

-  ♦ Salud y bienestar
-  ♦ Educación de calidad
-  ♦ Trabajo decente y crecimiento económico
-  ♦ Industria, innovación e infraestructura
-  ♦ Ciudades y comunidades sostenibles
-  ♦ Igualdad de género
-  ♦ Producción y consumo responsables
-  ♦ Acción por el clima
-  ♦ Alianzas para lograr los objetivos

Según la **tipología de empresas**:

- ♦ Las **empresas internacionales** aportan una **mayor contribución al ODS13** (Acción por el clima) que las empresas nacionales, tanto antes como después del COVID-19.
- ♦ En general, los entrevistados pertenecientes a **grandes empresas** consideran que realizan una **mayor contribución a los ODS** que los encuestados pertenecientes a pequeñas compañías, tanto antes como después del COVID-19.

6

En resumen

¿Cuál es el impacto que va a producir el COVID19 en la función y en la profesión?

1.

En la sostenibilidad (de la empresa y de la función)

- ◆ La crisis del COVID-19 ha tenido un impacto sobre todos los elementos del modelo de negocio.
- ◆ El 92% de los encuestados considera que la crisis del COVID-19 tendrá también un impacto sobre la función de RSC / Sostenibilidad y un 86% opina que la función de Sostenibilidad va a cambiar. El 64% opina que estos cambios serán permanentes.
- ◆ El 37% de los encuestados afirma que la función de responsabilidad social se va a mantener en la misma posición organizativa y el 33% que va a cobrar más relevancia.

2.

En las prioridades de la RSC / Sostenibilidad

- ◆ TODOS los temas de sostenibilidad aumentarán de relevancia, aunque cambian su peso relativo. De promedio, los temas relacionados con los clientes crecen un 26% mientras que los temas relacionados con el medio ambiente un 7%.
- ◆ El tema que ha tomado mayor relevancia en cuanto a empleados es la salud y seguridad, con una puntuación del 9,17 sobre 10 y un aumento del 42%.
- ◆ La salud, el impacto social y la digitalización emergen como los temas con mayor crecimiento después del COVID-19.

3.

En la función del dirse

- ◆ Durante la crisis del COVID-19, el 51% de los encuestados ha participado en la reflexión interna de la organización acerca de la perspectiva de la organización sobre el propósito.
- ◆ Después de la crisis, todos los encuestados consideran que el nivel de dedicación que se espera dar a las funciones del dirse después del COVID-19 crecerá.
- ◆ Las funciones relacionadas con el *engagement* y la estrategia de la organización adquieren más importancia después del COVID-19, con un 18% y 15% de aumento, respectivamente.
- ◆ Las funciones de los profesionales de la responsabilidad social que más crecen son las relacionadas con el cambio cultural, la participación en el plan estratégico, el diálogo y la acción social.

4.

En las competencias profesionales del dirse

- ◆ El nivel de importancia de todas las competencias necesarias para ejercer con éxito la profesión aumenta después del COVID-19.
- ◆ Aunque las habilidades sociales siguen siendo competencia importante en la función del dirse, se da mayor importancia a las competencias asociadas a la capacidad de impulsar el cambio internamente con un 21% de crecimiento.
- ◆ La resiliencia, innovación y visión de futuro, búsqueda de oportunidades e iniciativas y el pensamiento creativo emergen como las competencias que más crecen tras el COVID-19

5.

En los ODS

- ◆ Un 91% de los encuestados cree que aumentarán las alianzas externas para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- ◆ Un 74% de los ellos opina que los ODS tendrán más importancia después de la crisis del COVID-19.
- ◆ Todos los colectivos que han respondido a la encuesta opinan que la crisis del COVID-19 ha impacto sobre todo el objetivo 1 (Fin de la pobreza), el objetivo 2 (hambre cero), el objetivo 8 (trabajo decente y crecimiento económico), el objetivo 10 (reducción de las desigualdades) y el objetivo 3 (Salud y Bienestar).



Anexos

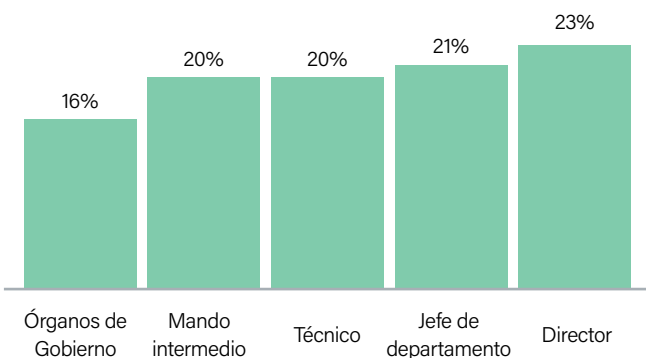
¿Quién ha participado en la encuesta?

248 participantes entre todos los grupos de interés

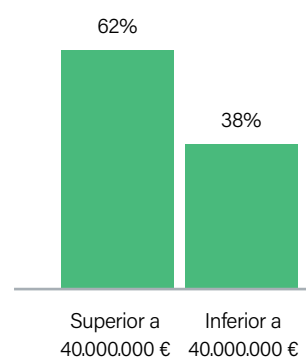
125 dirses

- ◆ Más del 60% de los encuestados trabajan en **empresas grandes con ámbito internacional**.
- ◆ Un 39% de los encuestados **son directores o miembros de los órganos de dirección** (CEO, Comité de Dirección, Consejo de Administración).
- ◆ Casi la mitad de los entrevistados provienen del **sector de servicios, salud y bienestar y entretenimiento**.

Perfil del encuestado



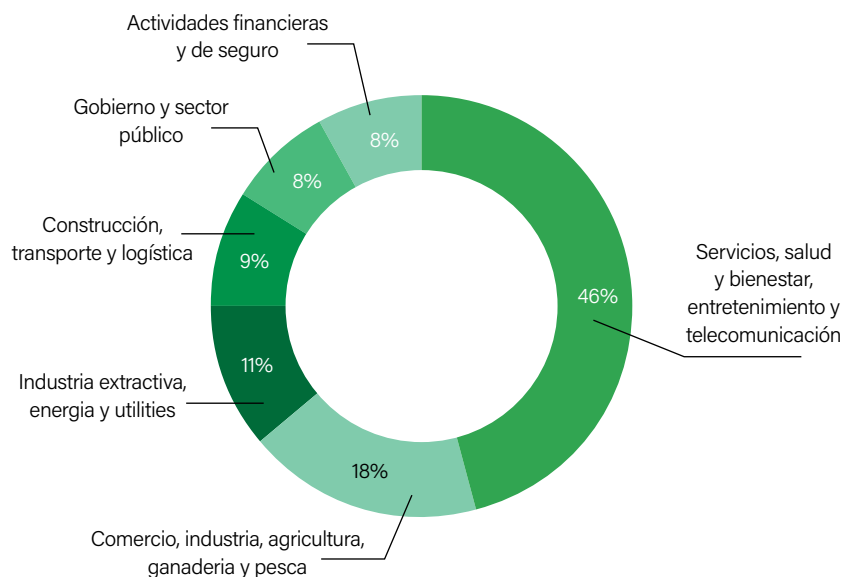
Facturación



Ámbito de actividad



Sectores



¿Quién ha participado en la encuesta?

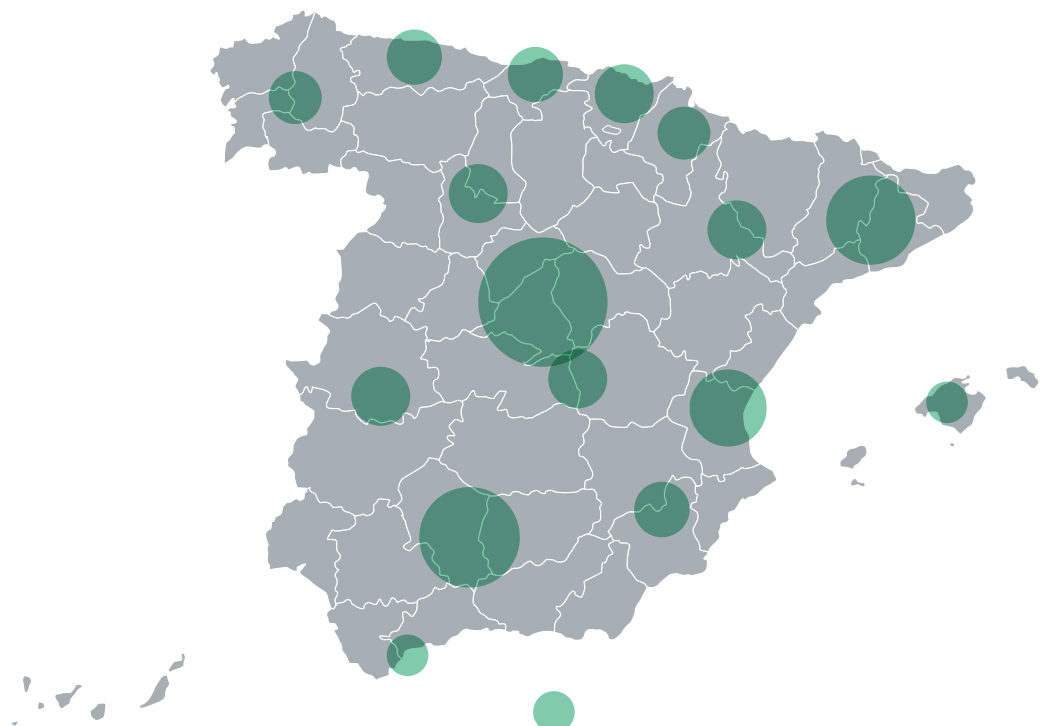
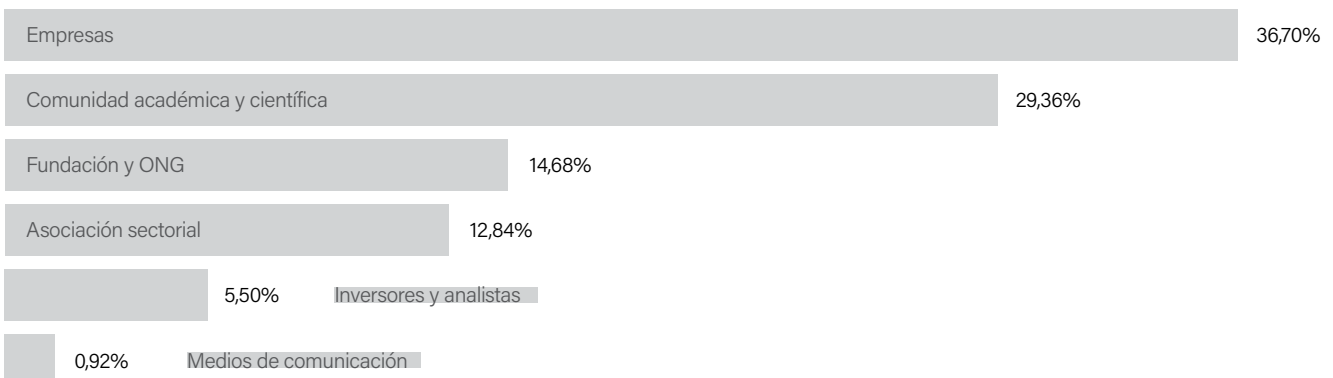
248 participantes

 entre todos los grupos de interés

123 Grupos de interés

- ◆ Mas de la mitad de las respuestas **vienen del mundo académico y del sector empresarial.**
- ◆ El 64% de los encuestados operan en toda España. Si no operan en España, se encuentran principalmente en **Madrid, Andalucía y Cataluña.**

Colectivos que han participado en la encuesta



Nuestro especial agradecimiento a todas las personas e instituciones que han contribuido a la difusión de la encuesta, entre otros, las entidades:

Entidades



Medios de comunicación



Impacto de la COVID-19 en las prioridades de la RSC/Sostenibilidad y en el rol de sus profesionales



DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DEL ESTUDIO

Andreu Pinillos, Alberto: Secretario (DIRSE) y Senior Advisor (EY)

Castilla Vida, Alberto: Socio de Sostenibilidad (EY)

Clavera Maestre, Miwi: Directora general (DIRSE)

AUTORA

De Sury, Stephanie: Manager de Sostenibilidad (EY)

MAQUETACIÓN E INFOGRAFÍAS

Yu Yu, Esther (EY)

Sobre DIRSE

Nacida en 2013, DIRSE es la asociación española profesional que trabaja por y para la formación permanente, la promoción y el reconocimiento de las personas que, desde ámbitos directivos y/o ejecutivos, desarrollan la función específica de Responsabilidad Social, contribuyendo así, a mejorar su capacidad de influencia para la creación de valor en las organizaciones.

Actualmente agrupa a más de 450 profesionales de la RS en el ámbito nacional, con delegados territoriales en 10 comunidades autónomas. También ha constituido, junto a sus homólogos en Italia, Reino Unido y Alemania, la European Association of Sustainability Professionals (EASP), que agrupa a más de 1.000 dirses de 7 países europeos.

La actividad de la asociación se centra en cuatro ejes: Formación (programa Mentor Dirse, con la colaboración de las fundaciones EY y SERES), Advocacy (participación institucional en foros de referencia, comité consultivos o científicos a nivel nacional e internacional), Investigación y publicaciones (sobre el rol del dirse y el estado de la profesión) y Networking (TransveRSa y coloquios DIRSE).

Para llevar a cabo su labor, además de las cuotas de sus socios, DIRSE cuenta con el apoyo de los siguientes socios protectores:

- Socios Protectores Premium: 21gramos, Bankia, BBVA, Caixabank, Cecabank, Deloitte, DKV, EY, Garrigues, Iberdrola, Merco, Reale Seguros, Santander, Suez, Telefónica.
- Socios Protectores: Activa Mutua, Aquavall, ATADES, CMI, COFAR, Cruz Roja, Fernández Zugazabeitia Abogados, Ferrovial, GLS, Hidralia, Ibercaja, IFEMA, Leroy Merlin, Lógica Ecommerce, L'Oréal, Mutualidad Abogacía, Orenes, Sabadell, Sorigué, UCI, Valora Consultores, Vodafone.

Sobre EY

EY es líder mundial en servicios de auditoría, fiscalidad, asesoramiento en transacciones y consultoría. La información y los servicios de calidad que ofrecemos a nuestros clientes ayudan a generar confianza en los mercados de capitales y en las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes destacados que trabajan en equipo para cumplir los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés. De esta forma, jugamos un papel fundamental en el cumplimiento de nuestro propósito Building a better working world para nuestros profesionales, nuestros y clientes y nuestro entorno.

EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada por garantía (company limited by guarantee) y no presta servicios a clientes. La información sobre cómo EY recopila y utiliza datos personales y su correspondiente descripción sobre los derechos de las personas en virtud de la legislación vigente en materia de protección de datos, están disponibles en ey.com/privacy. Para obtener más información sobre nuestra organización, visite ey.com.