Santander

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Catálogo de iniciativas, proyectos y ayudas sociales

Propuesta no financiera
Instituciones

Documento actualizado en febrero de 2025

* La oferta no financiera no es vinculante y está sujeta a modificación, disponibilidad y negociación Banco-Cliente

Índice

1. Portal de Voluntariado Santander España
2. Programa Educación Financiera ‘Finanzas para Mortales‘
3. Bizum Help
4. Work Café
5. Convocatoria de Proyectos Sociales ‘Euros de tu Nómina’
6. Programa Santander Ayuda
7. Programa Santander Social Tech
8. Programa Santander Emplea Cultura
9. Programa Santander Best Africa
10. Programa de Mentoring Fundación Universia
11. Jornadas de sensibilización Abre tus Sentidos
12. Programas de Becas de Santander Open Academy
13. VIAL Fun, Programa de Educación en Seguridad Vial para escolares
14. Programa Faconauto Woman
15. Simple Finance

* La oferta no financiera no es vinculante y está sujeta a modificación, disponibilidad y negociación Banco-Cliente

Portal de Voluntariado Santander España

Objetivo

- Dar a conocer a Voluntarios (empleados y no empleados) la oferta de voluntariado corporativo y otros proyectos sociales que desarrolla el banco, así como las iniciativas solidarias que ofrecen las ONG con las que colaboramos.

Características

- Información sobre distintos proyectos sociales que realiza Banco Santander
- Diseño de una oferta diferencial de voluntariado y otras formas de colaboración
- Publicación de las ofertas de voluntariado de las ONG con las que colaboramos
- Publicación de noticias sobre iniciativas realizadas e información de interés relacionada con la acción social realizada desde el banco.

Tipología de proyectos sociales

- Voluntariado:
    - Santander Natura: Preservación del medioambiente (reforestaciones, limpieza de playas y riberas, colocación de cajas nido…)
    - Colectivos en riesgo de exclusión social: Coaching y mentoring, comedores sociales, acompañamiento y atención a colectivos vulnerables…
    - Igualdad de género: coaching, talleres de CV, roll play entrevistas de trabajo…
- Otros proyectos sociales: Redondeo Solidario, Santander Ayuda, Euros de tu Nómina, Santander Social Tech

Enlace

www.voluntariado.bancosantander.es

Contacto

SANTANDER ESPAÑA
voluntariadosantanderespana@gruposantander.es

* La oferta no financiera no es vinculante y está sujeta a modificación, disponibilidad y negociación Banco-Cliente

Programa Educación Financiera 'Finanzas para Mortales'

Objetivo

Acercar el mundo de las finanzas y la economía a toda la sociedad, poniendo especial foco en aquellos colectivos financieramente vulnerables, como niños, jóvenes, personas mayores, personas con discapacidad intelectual, usuarios de ONG, emprendedores sociales, etc.

Características

Banco Santander ha desarrollado su programa de educación financiera "Finanzas para Mortales", con diversos cursos, presenciales y online, impartidos por Voluntarios Santander, enfocados a distintos públicos y niveles. Además, en su página web se pueden encontrar diversos materiales y herramientas para aumentar el conocimiento financiero de los usuarios de manera virtual.

Tipología de proyectos

Desde cursos de Finanzas básicas hasta programas para emprendedores.

- Finanzas personales
- ESO y FP Básica
- Bachillerato y FP Media
- Universitarios y FP Superior
- Emprendimiento para el empleo
- Edición Senior
- Justicia Educativa
- Edición Inclusiva
- Edición Junior

Enlace

www.finanzasparamortales.es

Contacto

SANTANDER ESPAÑA - Laura Yturriaga
laurasergia.yturriaga@gruposantander.es

* La oferta no financiera no es vinculante y está sujeta a modificación, disponibilidad y negociación Banco-Cliente

Bizum Help

Objetivo
Ofrecer a las ONG una nueva vía de recaudación de donaciones rápida, fácil, segura y gratuita.

Características
- Es un servicio de pagos impulsado por la Banca española que permite enviar dinero con el móvil con sólo conocer el número móvil del receptor, de forma rápida, fácil, segura y gratuita
- Cualquier persona física, consumidor o particular, dada de alta en BIZUM podrá iniciar el envío inmediato de una cantidad de dinero a una ONG, que también sea cliente del servicio.
- Para realizar la donación el particular solo necesita conocer código de 5 dígitos que identifique a la ONG.
- El abono y la disponibilidad de fondos en la cuenta de la ONG se realizarán de forma inmediata, individualmente por cada operación.
- El particular que realice envío a ONG puede solicitar el certificado de donaciones a través de correo electrónico de la propia ONG (En la web Bizum se publican los datos de cada ONG)

Requisitos
- La entidad debe ser cliente de Banco Santander
- Se debe acreditar ante Banco Santander que es una asociación, fundación u organización constituida con finalidad sin ánimo de lucro
- Se deben cumplir con los requisitos establecidos por Bizum y Banco Santander

Enlace
https://bizum.es/ongs/

Contacto

SANTANDER ESPAÑA - María Isabel Giron
maigiron@gruposantander.es

* La oferta no financiera no es vinculante y está sujeta a modificación, disponibilidad y negociación Banco-Cliente

Work Café

Objetivo

Aportar innovación y tecnología a la experiencia de acudir a una sucursal bancaria.

Características

Se trata de un espacio experiencial del Banco Santander que integra Banco, Cowork y Cafetería de autor.

Tipología de proyectos

- Zona de Coworking: Espacio abierto para clientes y no cliente de forma gratuita y sin limitación de tiempos, que dispone de Wiffi gratis
- Salas de reuniones: Posibilidad de disfrutar, gratuitamente y precia reserva, de salas de reuniones datadas de tecnología ,con un limite de 1 hora para no clientes y 2 horas para clientes de forma semanal
- Deja tu tarjeta: Espacio donde los usuarios de Work Café se dan a conocer y conocen a otros usuarios, este espacio propicia el networking y las sinergias entre la comunidad Work Café
- Coffee Shop: Café de especialidad elaborado por expertos baristas, acompañado de pastelería de autor
- Programación de eventos y talleres: Aportación de conocimiento a través de Eventos, charlas, masterclass y talleres de temáticas muy diversas, con acceso gratuito para clientes y no clientes

Enlace

https://www.bancosantander.es/es/particulares/banca-online/santander-work-cafe
https://www.santander.com/es/stories/work-cafe-el-innovador-concepto-de-oficina-bancaria-del-santander
https://santandersmarttalks.es/

Contacto

SANTANDER ESPAÑA –

* La oferta no financiera no es vinculante y está sujeta a modificación, disponibilidad y negociación Banco-Cliente

Convocatoria de Proyectos Sociales ‘Euros de tu Nómina’

Objetivo

Financiar proyectos sociales presentados y elegidos por los empleados del Grupo en España a través del Fondo “Euros de tu Nómina”. Este fondo está formado por las aportaciones que realizan los empleados participantes en el programa “Euros de tu Nómina”, en el que, por cada euro que donan los empleados, el Banco pone otro, y por la aportación realizada por SCIB que financia los proyectos ganadores de la categoría cooperación internacional.

En 2024 se ha celebrado la XVI edición de esta convocatoria y se han repartido 695.788 euros entre los 16 proyectos ganadores. Desde el inicio del programa hemos apoyado a 153 proyectos con más de 6 millones de euros.

Características

- La Convocatoria está dirigida a proyectos en cinco categorías: inclusión social, salud, discapacidad, cooperación internacional y compromiso.
- Pueden presentarse entidades sociales (ONG, fundaciones, asociaciones…) que tengan domicilio social en España y que cumplan los requisitos establecidos en las Bases.
- Los proyectos deberán presentarse a través de un “padrino o madrina solidario”, que tengan la condición de empleado del Grupo Santander en España.
- La convocatoria se envía a los empleados a final de año, junto con los bases para que puedan presentar los proyectos que deseen apoyar. Entre los proyectos presentados, un Comité de Selección elige los 32 proyectos finalistas, que se someten a votación de los empleados para elegir los 16 ganadores y se dan a conocer entre los meses de abril y mayo.

Enlace

https://www.santander.com/es/sala-de-comunicacion/especiales/proyectos-sociales-euros-de-tu-nomina

Contacto

BANCO SANTANDER
eurosdetunomina@gruposantander.com

* La oferta no financiera no es vinculante y está sujeta a modificación, disponibilidad y negociación Banco-Cliente

6/15 Convocatoria Santander Ayuda

Santander Fundación

Objetivo

Apoyar a entidades sin ánimo de lucro en la puesta en marcha de proyectos sociales que persigan mejorar la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad.

Características

- Se seleccionarán 15 proyectos a los que se destinará una ayuda máxima de 20.000 euros para cada uno.
- Pueden presentarse entidades sociales (ONG, fundaciones, asociaciones...) que tengan domicilio social en España y que cumplan los requisitos establecidos en las Bases.
- La Convocatoria se abre en el último trimestre del año. Las entidades interesadas pueden acceder al formulario de solicitud en la web de la Fundación y enviarlo, una vez cumplimentado.

Tipología de proyectos

Deben ser proyectos destinados a impulsar el desarrollo educativo de la infancia y la adolescencia vulnerable.

Enlace

https://www.fundacionbancosantander.com/es/santander-ayuda

Contacto

FUNDACIÓN BANCO SANTANDER - PALOMA DELIBES
fundacionbs@gruposantander.com
91 7815158

* La oferta no financiera no es vinculante y está sujeta a modificación, disponibilidad y negociación Banco-Cliente

Programa Santander Social Tech

Santander Fundación

Objetivo

Impulsar la transformación digital de entidades sociales.

Características

Fundación Banco Santander ha diseñado un programa de acompañamiento que consta de tres partes:

- Talleres Santander Social Tech: ofrecemos a las organizaciones participantes una formación online dirigida a que sus profesionales fortalezcan sus competencias digitales, optimicen la gestión interna y potencien el uso estratégico de herramientas y canales para aumentar el impacto y mejorar las relaciones de sus entidades con sus públicos.
- Asesoría Santander Social Tech: tras haber concluido la formación, Fundación Banco Santander ofrece a las organizaciones participantes un servicio de asesoramiento online personalizado para avanzar en un aspecto concreto de la digitalización.
- Convocatoria de Ayudas Santander Social Tech: las organizaciones participantes en los Talleres Santander Social Tech podrán optar a ayudas económicas de hasta 5.000 euros para impulsar su digitalización.

Para llevar a cabo el programa, Fundación Banco Santander realiza dos convocatorias:

1. Convocatoria para formación y asesoría (primer trimestre).
2. Convocatoria de Ayudas Santander Social Tech (diciembre): dirigida a las organizaciones, que una vez finalizada la formación, necesitan una ayuda para implementar lo aprendido.

Enlace

www.fundacionbancosantander.com/es/santander-social-tech

Contacto

FUNDACIÓN BANCO SANTANDER - PALOMA DELIBES
fundacionbs@gruposantander.com
91 7815158

* La oferta no financiera no es vinculante y está sujeta a modificación, disponibilidad y negociación Banco-Cliente

Programa Santander Emplea Cultura

Santander Fundación

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Objetivo

Crear empleo entre jóvenes, favorecer la profesionalización del sector de la cultura contemporánea y contribuir al fortalecimiento de organizaciones dedicadas al mismo.

Características

Existen dos convocatorias consecutivas: una primera convocatoria para organizaciones que quieran cubrir un puesto de trabajo dentro de su estructura y una segunda para jóvenes profesionales que quieran optar a estos puestos.

Requisitos

- Organizaciones: Sede social en España, actividad relacionada con la cultura contemporánea, dos años de antigüedad y puesto vacante a medio y largo plazo.
- Candidatos: Profesionales en situación de desempleo con formación relativa al sector cultural que estén interesados en los puestos ofertados.

Presupuesto

Un comité de selección escogerá a diez organizaciones entre todas las presentadas. Cada una de ellas recibirá 18.000 euros, que deberán ser destinados en su totalidad al salario del nuevo empleado durante un año. La dotación podrá ser prorrogada a un segundo año con una aportación de 10.000 euros en función del cumplimiento de los requisitos expuestos en estas bases.

Enlace

https://www.fundacionbancosantander.com/es/cultura/santander-emplea-cultura

Contacto

FUNDACIÓN BANCO SANTANDER – BLANCA GÓMEZ
fundacionbs@gruposantander.com
91 7815158

* La oferta no financiera no es vinculante y está sujeta a modificación, disponibilidad y negociación Banco-Cliente

Programa Santander Best Africa

Santander Fundación

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Objetivo

BEST AFRICA, "Bulding Equality through Sustainable Tourism" tiene como objetivo contribuir al desarrollo social y económico en África a través del apoyo a la mujer emprendedora y a su entorno local en el sector turístico.

Características

- Articula y promueve una red de negocios inclusivos basada en la identificación y el apoyo, técnico y económico, a emprendimientos que cumplen requisitos asociados a la promoción y el empleo de la mujer y al fomento de la sostenibilidad social y medioambiental. La iniciativa contempla la formación y asistencia técnica a emprendedoras, el acceso al mercado, la introducción progresiva de tecnologías y la financiación de proyectos de negocio, liderados preferentemente por mujeres, vinculados al desarrollo del turismo responsable en la región.
- El programa está operativo por el momento en Gambia, Senegal, Marruecos y Mozambique.

Requisitos

Las solicitudes de ayudas son presentadas por ONGs, con presencia en el terreno y que trabajan en género y emprendimiento. Los emprendimientos con apoyo del programa, localizados en zonas geográficas en los que BEST Africa está operativo, deben cumplir los siguientes requisitos:

- Prioridad para proyectos liderados por mujeres
- Mínimo 50'% mujeres empleadas, con un porcentaje mínimo del 15% en funciones de dirección o gestión.
- Propiedad y aprovisionamiento local, como medio para contribuir al desarrollo de la economía local.
- Aplicación de prácticas de sostenibilidad social o medioambiental en procesos involucrados en el desarrollo de su actividad.

Enlace

www.santanderbestafrica.com

Contacto

FUNDACIÓN BANCO SANTANDER
fundacionbs@gruposantander.com
91 7815158

* La oferta no financiera no es vinculante y está sujeta a modificación, disponibilidad y negociación Banco-Cliente

Programa de Mentoring Fundación Universia

universia fundación

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Objetivo

Conectar talento universitario con discapacidad con una persona con experiencia en el campo laboral de su interés. Este programa persigue que los estudiantes puedan ampliar la visión sobre sus propios estudios y las salidas profesionales que ofrece, desarrollando las habilidades necesarias para afrontar su futuro laboral, y empezando a tejer una red de contactos profesionales en el sector su interés. Además, gracias a la modalidad Speaking without Frontiers, se podrá practicar la conversación en un idioma extranjero.

Características

- Se trata de un programa de 10 horas de duración total que se desarrollará durante 5 meses, a través de sesiones de conversación online, que pueden ser semanales o quincenales.
- Además, con la modalidad *Speaking without frontiers* los estudiantes podrán mantener sesiones de media hora de conversación en un idioma extranjero, con el objetivo de mejorar su competencia comunicativa en esta lengua.
- Desde 2019 Fundación Universia promueve esta iniciativa que ha generado 167 conexiones entre talento universitario con discapacidad y profesionales de distintas áreas. Del total de estudiantes que han participado en este programa, 31 han conseguido acceder a un empleo, lo que supone cerca del 20% del total de conversión tras su paso por esta iniciativa por el fomento de la empleabilidad.
- Los estudiantes interesados en participar deben acreditar una discapacidad del 33% en adelante.

Enlace

In-Mentoring www.fundacionuniversia.net/es/descubre-mentoring.html
Speaking without frontiers www.fundacionuniversia.net/es/descubre-speaking.html

Contacto

FUNDACIÓN UNIVERSIA - Beatriz Muñoz
info.fundacion@universia.net

* La oferta no financiera no es vinculante y está sujeta a modificación, disponibilidad y negociación Banco-Cliente

11/15 Jornadas de sensibilización Abre tus Sentidos

universia fundación

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Objetivo

Santander, con el apoyo de Fundación Universia, realiza las jornadas *de team building* 'Abre tus sentidos' nacidas en 2018 con el objetivo de generar un espacio de reflexión, concienciación y sensibilización para los empleados de Santander, comprendiendo y mirando a través de la discapacidad y de esta forma impulsar la incorporación en los equipos de talento con discapacidad. Las experiencias vividas en primera persona, durante esta jornada fortalecen el vínculo de Santander comprometido con el progreso y la inclusión de las personas con discapacidad, para que contribuyamos entre todos a dar forma a una sociedad más justa y mejor.

Características

- Estas iniciativas cuentan con la participación de asociaciones y fundaciones del ámbito de la discapacidad. El Banco Santander ha invertido más de 20.000€ en donaciones para llevar a cabo esta actividad.
- Desde que se inició la actividad en 2018 más de 5.000 profesionales han vivido esta iniciativa.
- Se trata de jornadas de 1-2 horas de duración en las que participan distintas entidades del mundo de la discapacidad, que realizan actividades de en torno a 15 minutos para grupos rotatorios, con el objetivo de concienciar a los participantes.
- Actualmente se han retomado las actividades presenciales, respetando las medidas de seguridad. En este sentido, también realizamos actividades online de sensibilización y concienciación como: conversaciones motivacionales con deportistas paralímpicos, talleres de lengua de signos, etc.

Presupuesto

Se realizan donaciones de entre 500 y 1.000 euros a cada entidad por cada jornada en la que participa.

Contacto

FUNDACIÓN UNIVERSIA - Marta Gago
info.fundacion@universia.net

* La oferta no financiera no es vinculante y está sujeta a modificación, disponibilidad y negociación Banco-Cliente

Programas de Becas de Santander Open Academy

Santander Universidades

Objetivo

Desde Santander Universidades contribuimos al progreso de las personas y las empresas mediante nuestro apoyo a la Educación, la Empleabilidad y el Emprendimiento, a través de becas, cursos con plazas y cursos ilimitados.

Programas de Becas de Movilidad Académica

1. Becas Santander | para Erasmus: **3K becas de 1.000€** dirigido a todos los estudiantes de las universidades españolas beneficiaros de un Beca Erasmus + que vayan a realizar su movilidad europea en el curso académico 2025/2026. Inscripción abierta del 15.01 al 30.04
2. Becas Santander | movilidad no Erasmus: **+2K becas de 1.500€** dirigido a todos los estudiantes de las universidades españolas que vayan a realizar una movilidad internacional en cualquier país fuera del marco Erasmus+, en el curso académico 2025/2026. Inscripción abierta del 15.01 al 30.04
3. **Becas Santander | Incoming: 606 becas de 1.500€** para la realización de una estancia académica en Universidades españolas por parte de alumnos internacionales. Inscripción abierta del 01.04 al 30.08

Programa de Ayudas al Estudio

1. **Becas Santander | Ayuda económica:** 9.212 becas de 1.000€, manteniendo los actuales requisitos y finalidad, ayudas para matriculados en un Grado, Máster o FP universitario. Inscripción abierta del 01.05 al 15.10
2. Beca Santander | Excelencia 360º: 77 becas de 12.000€ por Universidad. Inscripción abierta del 01.02 al 15.05

Contacto

SANTANDER UNIVERSIDADES
becassantander@gruposantander.es

* La oferta no financiera no es vinculante y está sujeta a modificación, disponibilidad y negociación Banco-Cliente

Programas de Becas de Santander Open Academy

Santander Universidades

Objetivo

Desde Santander Universidades contribuimos al progreso de las personas y las empresas mediante nuestro apoyo a la Educación, la Empleabilidad y el Emprendimiento, a través de becas, cursos con plazas y cursos ilimitados.

Programa de Becas de apoyo a la empleabilidad

1. **Becas complemento a las prácticas** : **5.160 becas de 500€** para sufragar los gastos derivados de la realización de prácticas. 2 convocatorias al año en marzo y en julio.
2. Becas de apoyo a las microcredenciales**: 8.744 ayudas de 300€** para cubrir la matrícula de microcredenciales universitarias, dirigidas a cualquier persona +18 años. 3 convocatorias/año

Premios de Santander X

Programa de apoyo al emprendimiento:

1. Premio Emprendimiento Universitario: **185 premios de 2.000**€ a proyectos no constituidos como startups. Inscripción abierta del 17.02. al 22.04
2. Premio StartUp Universitaria: 98 premios de 4K € a proyectos ya constituidos como startups/spin-offs con facturación máxima de 300.000€. Inscripción abierta del 17.02. al 22.04

Contacto

SANTANDER UNIVERSIDADES
becassantander@gruposantander.es

* La oferta no financiera no es vinculante y está sujeta a modificación, disponibilidad y negociación Banco-Cliente

VIAL Fun, Programa de Educación en Seguridad Vial para escolares

Santander Consumer Finance

VIAL Fun

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Objetivo

Santander Consumer Finance – España impulsa las actividades de seguridad vial para escolares aportando su granito de arena para reducir las muertes y heridos en accidentes de tráfico, dando respuesta a la llamada de las Naciones Unidas para que las empresas apoyen con campañas y colaboren con las instituciones en una mayor concienciación del derecho a una movilidad segura y sostenible.

Características

- Esta iniciativa cuenta con el apoyo de los clientes concesionarios de Santander Consumer Finance España, que actúan como prescriptores ante los colegios que envían a sus alumnos al centro de formación. De esta manera, los concesionarios también hacen suyo el patrocinio.
- En la Comunidad Valenciana, a través del Circuit Ricardo Tormo, Santander Consumer Finance España financia jornadas de seguridad vial para niños. En 2020, el cliente Comercial Moll, concesionario de Gandia, ha sido galardonado con el Premio Ponle Freno categoría junior. En 2019 asistieron más de 10.000 alumnos.
- Santander Consumer Finance España también lanzará contenido de formación on line y promocionará sesiones de seguridad vial para sus empleados y clientes dado que una tercera parte de los accidentes de tráfico se producen durante la jornada laboral. El objetivo “0 muertes” es el mejor incentivo para seguir trabajando.

Presupuesto

Se aportan subvenciones para formación y traslados de niños a actividades por un importe de 20.000 euros.

Enlace

Las entidades que quieran proponer actividades pueden dirigirse al correo electrónico de Rafael Espinosa
Si quieres ver el video haz clic en el siguiente enlace: **“SCF_Programa Vial Fun Circuito Valencia_Master”:**
https://www.youtube.com/watch?v=U1kaWT9Wku0&list=PLxQOvN2SS-v7CQtKYnTWkCE4dQXgsrP-C&index=2

Contacto

SANTANDER CONSUMER FINANCE – Laura Zancada del Río
lazancada@santanderconsumer.com

* La oferta no financiera no es vinculante y está sujeta a modificación, disponibilidad y negociaciónBanco-Cliente

Programa FACONAUTO WOMAN

Santander Consumer Finance

FACONAUTO WOMAN

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Objetivo

Santander Consumer Finance – España colabora con Faconauto, Asociacion de Concesionorios de España, en campañas, reuniones y acciones para animar a las mujeres a tomar un mayor protagonismo en el sector del automóvil.

Características

- Santander Consumer, Finance - España, especialista en financiación de bienes de consumo y movilidad, que trabaja desde los años 80 prestando servicios a los concesionarios y cuenta con importantes acuerdos con fabricantes de vehículos, fue invitado a colaborar en el proyecto Faconauto Woman para transmitir su experiencia y mejores prácticas con el fin de ayudar a impulsar el talento femenino en el sector de la automoción.
- Concesionarios, talleres y fabricantes están involucrados en este proyecto que apuesta por dar a las mujeres una mayor representatividad a nivel directivo en este sector, para no quedar rezagado e igualarse a otros sectores importantes de la economía.

Presupuesto

Se aportan consultoría y asesoría gratuita. También una subvención para organizar foros / reuniones por un importe de 5.000 euros.

Enlace

Si quieres ver video haz clic en el siguiente enlace: https://youtu.be/z6dkkbFbXoI

Contacto

SANTANDER CONSUMER FINANCE – CARMEN GOLVANO
cgolvano@gruposantander.com

* La oferta no financiera no es vinculante y está sujeta a modificación, disponibilidad y negociaciónBanco-Cliente

Simple Finance

Santander Consumer Finance

simple finance

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Objetivo

Simple Finance es un aula de economía y finanzas que nace con el objetivo de simplificar la vida financiera de las personas, proporcionando educación financiera básica al público general.

Características

- Santander Consumer España ha desarrollado el Aula Virtual de educación financiera "Simple Finance" a través del Santander Financial Institute, con diversos cursos enfocados a distintos públicos y niveles.
- Simple Finance se engloba dentro de Simplifi, que es el compromiso responsable de Santander Consumer Finance para simplificar la vida de nuestros clientes, ayudándoles a entender y controlar mejor tus finanzas con herramientas educativas, informativas y con productos y servicios que se expliquen de forma sencilla y cercana. Se compone de 3 herramientas:
    - En Simple Finance, hay un curso en producción y otros 3 por venir en los próximos meses, con las siguientes temáticas:
        - Curso 1: Conceptos financieros básicos.
        - Curso 2: Financiación
        - Curso 3: Seguros
        - Curso 4: Fiscalidad básica
    - También disponemos de Akana, un servicio que te ayuda a entender y saber cómo estás de Salud Financiera (ahorros, gastos, etc) para conseguir el equilibrio y mejorar tu economía del día a día.
    - Y TuFuturoPróximo un blog sobre sobre nuevos temas de economía doméstica. En el que se incluyen contenidos con tendencias sobre ahorro y consumo responsable entre otros temas.

Requisitos

El acceso es libre y gratuito para cualquier usuario, ya sea cliente o no de Santander Consumer.

Enlaces

simplefinance.santanderconsumer.es
santanderconsumer.es/clientes/educación-financiera/conoce-simplifi.html

Contacto

SANTANDER CONSUMER FINANCE – SILVIA REVILLA
sirevilla@santanderconsumer.com

* La oferta no financiera no es vinculante y está sujeta a modificación, disponibilidad y negociaciónBanco-Cliente

Gracias.

Nuestro propósito es ayudar a personas y empresas a prosperar.

Nuestra cultura se basa en la creencia de que todo lo que hacemos debe ser

Sencillo Personal Justo

Santander

MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM

FTSE4Good