

Catálogo de iniciativas, proyectos y ayudas sociales

Propuesta no financiera
Instituciones



Índice

1. Portal de Voluntariado Santander España
2. Programa Educación Financiera 'Finanzas para Mortales'
3. Red de Cátedras Banco Santander de RSC
4. Bizum
5. Work Café
6. Convocatoria de Proyectos Sociales 'Euros de tu Nómina'
7. Programa Santander Ayuda
8. Programa Santander Social Tech
9. Programa Santander Emplea Cultura
10. Programa Santander Best Africa
11. Programa Santander For The Seas
12. Programa de Mentoring Fundación Universia
13. Jornadas de sensibilización Abre tus Sentidos
14. Becas Santander Estudios | Erasmus
15. Becas Santander Habilidades | Evolution Universidades
16. Formación en competencias de emprendimiento
17. VIAL Fun, Programa de Educación en Seguridad Vial para escolares
18. Jóvenes Seguros en la Red
19. Programa Faconauto Woman
20. Simple Finance

Portal de Voluntariado Santander España

Objetivo

- Dar a conocer a los voluntarios la oferta de voluntariado corporativo y otros proyectos sociales que desarrolla el banco, así como las iniciativas solidarias que ofrecen las ONG con las que colaboramos
- Crear un espacio de encuentro y debate para universidades, empresas, ONG, fundaciones, asociaciones y sociedad civil para fomentar la educación, investigación e innovación en la sociedad (Red de Cátedras Santander RSC)
- Informar sobre la actualidad que el banco desarrolla en temas de sostenibilidad

Características

- Información sobre distintos proyectos sociales que realiza Banco Santander
- Diseño de una oferta diferencial de voluntariado y otras formas de colaboración
- Publicación de las ofertas de voluntariado de las ONG con las que colaboramos
- Información sobre eventos e informes de los miembros de la Red de Cátedras Santander RSC
- Publicación de noticias sobre iniciativas realizadas e información de interés relacionada con la sostenibilidad

Tipología de proyectos sociales

- Voluntariado:
 - Santander Natura: Preservación del medioambiente (reforestaciones, limpieza de playas y riberas, colocación de cajas nido...)
 - Colectivos en riesgo de exclusión social: LaLiga Genuine Santander, coaching y mentoring, comedores sociales, recogidas de ropa...
 - Igualdad de género: coaching, talleres de CV, roll play entrevistas de trabajo, escuela de fortalecimiento...
- Otros proyectos sociales: Redondeo Solidario, Santander Ayuda, Euros de tu Nómina, Santander Social Tech

Enlace

www.voluntariado.bancosantander.es



Contacto

SANTANDER ESPAÑA
voluntariadosantanderespana@gruposantander.es

Programa Educación Financiera ‘Finanzas para Mortales’

Objetivo

Proporcionar educación financiera a los usuarios de colegios, institutos, centros de FP, asociaciones, universidades y otras entidades.

Características

Banco Santander ha desarrollado su programa de educación financiera “Finanzas para Mortales” a través del Santander Financial Institute, con diversos cursos, presenciales y online, impartidos por empleados y/o prejubilados del banco, enfocados a distintos públicos y niveles. Además, en su página web se pueden encontrar diversos materiales y herramientas para aumentar el conocimiento financiero de los usuarios de manera virtual.

Tipología de proyectos

Desde cursos de Finanzas básicas hasta programas para emprendedores.

- Finanzas para Mortales: Programa general para asociaciones y ONG
- Aprende Finanzas 4x4: Dirigido a alumnos de E.S.O. de colegio e institutos
- Emprendimiento para el Empleo: Programa de emprendimiento social dirigido a ciclos formativos, emprendedores, autónomos, lanzaderas de empleo
- Finanzas sostenibles: Programa enfocado en el conocimiento de las finanzas sostenibles
- Practicando con las Finanzas: Dirigido a todos los adolescentes que van a llevar a cabo su primera semi independencia
- Finanzas para Mortales-Edición Senior: Programa enfocado en una mejor comprensión de los servicios digitales: ciberseguridad, banca online, cajeros, etc.

Enlace

www.finanzasparamortales.es



Contacto

SANTANDER ESPAÑA - LAURA YTURRIAGA
laurasergia.yturriaga@gruposantander.es

Red de Cátedras Banco Santander de RSC

Objetivo

La colaboración entre la Universidad y la Empresas/Instituciones es necesaria para la innovación y mejora de la competitividad en torno al conocimiento.

La Red crea sinergias de colaboración y economías de escala que permitan :

- Aprovechar el potencial científico y tecnológico de las universidades
- Fomentar el conocimiento de la responsabilidad social (RSC)
- Estimular la realización de proyectos de investigación y la transferencia de conocimientos

Características

Banco Santander se ha implicado en la creación de cerca de 130 cátedras, que unen, en muchas ocasiones, a investigadores de varias universidades, y que cuentan con el apoyo del Banco para el desarrollo posterior de sus proyectos docentes y de investigación.

Universidades en España

Castilla La Mancha, Málaga, Salamanca, Alcalá, Francisco de Vitoria, Girona, Católica de San Antonio, la Fundación Centro de Estudios Euroregionales Galicia-Norte de Portugal (FCEER), la fundación Lealtad, la asociación DIRSE y la Asociación Española de Fundaraising (AEF), además de con la colaboración y la participación activa de representantes, de la fundación Universia, de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE) y del propio Banco Santander.

Enlace

<http://www.catedrasrscsantander.com/>

<https://www.santandersostenibilidad.es/es/red-de-catedras/>



Contacto

SANTANDER ESPAÑA - LAURA YTURRIAGA
laurasergia.yturriaga@gruposantander.es

Bizum

Objetivo

Ofrecer a las ONG una nueva vía de recaudación de donaciones rápida, fácil, segura y gratuita.

Características

- Es un servicio de pagos impulsado por la Banca española que permite enviar dinero con el móvil con sólo conocer el número móvil del receptor, de forma rápida, fácil, segura y gratuita
- Cualquier persona física, consumidor o particular, dada de alta en BIZUM podrá iniciar el envío inmediato de una cantidad de dinero a una ONG, que también sea cliente del servicio.
- Para realizar la donación el particular solo necesita conocer código de 5 dígitos que identifique a la ONG.
- El abono y la disponibilidad de fondos en la cuenta de la ONG se realizarán de forma inmediata, individualmente por cada operación.
- El particular que realice envío a ONG puede solicitar el certificado de donaciones a través de correo electrónico de la propia ONG (En la web Bizum se publican los datos de cada ONG)

Requisitos

- La entidad debe ser cliente de Banco Santander
- Se debe acreditar ante Banco Santander que es una asociación, fundación u organización constituida con finalidad sin ánimo de lucro
- Se deben cumplir con los requisitos establecidos por Bizum y Banco Santander

Enlace

<https://bizum.es/onsg/>



Contacto

SANTANDER ESPAÑA - MARÍA ISABEL GIRÓN
maigiron@gruposantander.es

Work Café

Objetivo

Aportar innovación y tecnología a la experiencia de acudir a una sucursal bancaria.

Características

Se trata de un espacio experiencial del Banco Santander que integra Banco, Cowork y Cafetería de autor.

Tipología de proyectos

- Zona de Coworking: Espacio abierto para clientes y no cliente de forma gratuita y sin limitación de tiempos, que dispone de Wifi gratis
- Salas de reuniones: Posibilidad de disfrutar, gratuitamente y previa reserva, de salas de reuniones dotadas de tecnología, con un límite de 1 hora para no clientes y 2 horas para clientes de forma semanal
- Deja tu tarjeta: Espacio donde los usuarios de Work Café se dan a conocer y conocen a otros usuarios, este espacio propicia el networking y las sinergias entre la comunidad Work Café
- Coffee Shop: Café de especialidad elaborado por expertos baristas, acompañado de pastelería de autor
- Programación de eventos y talleres: Aportación de conocimiento a través de Eventos, charlas, masterclass y talleres de temáticas muy diversas, con acceso gratuito para clientes y no clientes

Enlace

<https://www.bancosantander.es/es/particulares/banca-online/santander-work-cafe>

<https://www.santander.com/es/stories/work-cafe-el-innovador-concepto-de-oficina-bancaria-del-santander>

<https://santandersmarttalks.es/>



Contacto

SANTANDER ESPAÑA – ROCÍO VIELVA
rvielva@gruposantander.es

Convocatoria de Proyectos Sociales 'Euros de tu Nómina'



Objetivo

Financiar proyectos sociales presentados y elegidos por los empleados del Grupo en España a través del Fondo "Euros de tu Nómina". Este fondo está formado por las aportaciones que realizan los empleados participantes en el programa "Euros de tu Nómina", en el que, por cada euro que donan los empleados, el Banco pone otro, y por la aportación realizada por SCIB que financia los proyectos ganadores de la categoría cooperación internacional.

Presupuesto

En 2022 se ha celebrado la XIV edición de esta convocatoria y se han repartido 537.114 euros entre los 12 proyectos ganadores. Desde el inicio del programa hemos apoyado a 122 proyectos con más de 4.5 millones de euros.

Características

- La Convocatoria está dirigida a proyectos en cinco categorías: inclusión social, salud, discapacidad, personas mayores en riesgo de exclusión y cooperación internacional.
- Pueden presentarse entidades sociales (ONG, fundaciones, asociaciones...) que tengan domicilio social en España y que cumplan los requisitos establecidos en las Bases.
- Los proyectos deberán presentarse a través de un "padrino o madrina solidario", que tengan la condición de empleado del Grupo Santander en España.
- La convocatoria se envía a los empleados a final de año, junto con los bases para que puedan presentar los proyectos que deseen apoyar. Entre los proyectos presentados, un Comité de Selección elige los 30 proyectos finalistas, que se someten a votación de los empleados para elegir los 15 ganadores y se dan a conocer entre los meses de abril y mayo.

Enlace

<https://www.santandersostenibilidad.es/es/proyectos-sociales/euros-de-tu-nomina/>

<https://www.santander.com/es/sala-de-comunicacion/especiales/proyectos-sociales-euros-de-tu-nomina>

Contacto

BANCO SANTANDER
eurosdetunomina@gruposantander.com

7/20 Programa Santander Ayuda

Objetivo

Apoyar a entidades sin ánimo de lucro en la puesta en marcha de proyectos sociales que persigan mejorar la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad.

Características

- Se seleccionarán 30 proyectos a los que se destinará una ayuda máxima de 10.000 euros para cada uno.
- Pueden presentarse entidades sociales (ONG, fundaciones, asociaciones...) que tengan domicilio social en España y que cumplan los requisitos establecidos en las Bases.
- La Convocatoria se abre a finales de año. Las entidades interesadas pueden acceder al formulario de solicitud en la web de la Fundación y enviarlo, una vez cumplimentado.

Tipología de proyectos

Deben ser proyectos destinados a la lucha contra la pobreza en la infancia y adolescencia a través de acciones que fomenten el desarrollo integral de los menores.

Enlace

<https://www.fundacionbancosantander.com/es/santander-ayuda>



Contacto

FUNDACIÓN BANCO SANTANDER - PALOMA DELIBES
fundacionbs@gruposantander.com
91 7815158

8/20 Programa Santander Social Tech

Objetivo

Impulsar la transformación digital del Tercer Sector de acción social.

Características

Fundación Banco Santander ha diseñado un programa de acompañamiento que consta de tres fases:

- Talleres Santander Social Tech: Fundación Banco Santander ofrece a las organizaciones beneficiarias formación online y gratuita dirigida a que sus profesionales adquieran habilidades y competencias digitales para mejorar, principalmente, la gestión interna y los procesos de comunicación o captación de fondos.
- Asesoría Santander Social Tech: tras haber concluido la formación, Fundación Banco Santander ofrece a las organizaciones beneficiarias un servicio de asesoramiento online personalizado para avanzar en un aspecto concreto de la digitalización.
- Convocatoria de Ayudas Santander Social Tech: las organizaciones participantes en los Talleres Santander Social Tech podrán optar a ayudas económicas de hasta 5.000 euros para impulsar su digitalización.

Para llevar a cabo el programa, Fundación Banco Santander realiza dos convocatorias:

1. Convocatoria para formación y asesoría (primer trimestre).
2. Convocatoria de Ayudas Santander Social Tech (diciembre): dirigida a las organizaciones, que una vez finalizada la formación, necesitan una ayuda para implementar lo aprendido.

Enlace

www.fundacionbancosantander.com/es/santander-social-tech



Contacto

FUNDACIÓN BANCO SANTANDER - PALOMA DELIBES
fundacionbs@gruposantander.com
91 7815158

9/20 Programa Santander Emplea Cultura

Objetivo

Crear empleo entre jóvenes, favorecer la profesionalización del sector de la cultura contemporánea y contribuir al fortalecimiento de organizaciones dedicadas al mismo.

Características

Existen dos convocatorias consecutivas: una primera convocatoria para organizaciones que quieran cubrir un puesto de trabajo dentro de su estructura y una segunda para jóvenes profesionales que quieran optar a estos puestos.

Requisitos

- Organizaciones: Sede social en España, actividad relacionada con la cultura contemporánea, dos años de antigüedad y puesto vacante a medio y largo plazo.
- Candidatos: Profesionales en situación de desempleo con formación relativa al sector cultural que estén interesados en los puestos ofertados.

Presupuesto

Un comité de selección escogerá a diez organizaciones entre todas las presentadas. Cada una de ellas recibirá 18.000 euros, que deberán ser destinados en su totalidad al salario del nuevo empleado durante un año. La dotación podrá ser prorrogada a un segundo año con una aportación de 10.000 euros en función del cumplimiento de los requisitos expuestos en estas bases.

Enlace

<https://www.fundacionbancosantander.com/es/cultura/santander-emplea-cultura>



Contacto

FUNDACIÓN BANCO SANTANDER – BLANCA GÓMEZ
fundacionbs@gruposantander.com
91 7815158

10/20 Programa Santander Best Africa

Objetivo

BEST AFRICA, "Building Equality through Sustainable Tourism" tiene como objetivo contribuir al desarrollo social y económico en África a través del apoyo a la mujer emprendedora y a su entorno local en un sector, el turístico, duramente golpeado por la pandemia de coronavirus.

Características

- Articula y promueve una red de turismo sostenible basada en la identificación y el apoyo, técnico y económico, a emprendimientos que cumplen requisitos asociados a la promoción y el empleo de la mujer y al fomento de la sostenibilidad social y medioambiental. La iniciativa contempla la formación y asistencia técnica a emprendedoras, el acceso al mercado, la introducción progresiva de tecnologías y la financiación de proyectos de negocio, liderados preferentemente por mujeres, vinculados al desarrollo del turismo responsable en la región.
- El programa está operativo por el momento en Gambia, Senegal y Marruecos. En 2022 se desplegará en nuevos países de África.

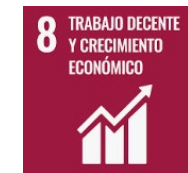
Requisitos

Las solicitudes de ayudas son presentadas por ONGs, con presencia en el terreno y que trabajan en género y emprendimiento. Los emprendimientos con apoyo del programa, localizados en zonas geográficas en los que BEST Africa está operativo, deben cumplir los siguientes requisitos:

- Mínimo 50% propiedad local;
- Al menos 50% de mujeres empleadas, con un mínimo del 15% en funciones de dirección o gestión.
- Aprovisionamiento local, como medio para contribuir al desarrollo de la economía local.
- Aplicación de prácticas de sostenibilidad social o medioambiental en los diferentes procesos involucrados en el desarrollo de su actividad.

Enlace

www.santanderbestafrica.com



Contacto

FUNDACIÓN BANCO SANTANDER
fundacionbs@gruposantander.com
91 7815158

11/20 Programa Santander For The Seas

Objetivo

Apoyar a entidades medioambientales cuyo fin sea el desarrollo de proyectos destinados a la conservación y la recuperación de hábitat y especies singulares de mares y océanos.

Características

Las entidades interesadas pueden acceder al formulario de solicitud en la web de la Fundación y enviarlo, una vez cumplimentado, a la convocatoria que con carácter anual se lanza.

Requisitos

- las organizaciones (ONG, fundaciones, asociaciones, etc.) deben de tener al menos dos años de antigüedad.
- Cada organización podrá presentar un único proyecto por convocatoria.
- Las organizaciones participantes deberán estar domiciliadas en el territorio nacional y presentar un proyecto que se desarrolle en el mismo.

Tipología de proyectos

Los proyectos presentados por las organizaciones participantes deben versar, preferentemente, sobre algunas de estas tres áreas de actuación

- Recuperación y conservación de ecosistemas marinos y costeros.
- Recuperación y conservación de especies amenazadas, singulares y centinelas.
- Innovación ambiental.

Presupuesto

Un comité de selección escogerá a 3 organizaciones entre todas las presentadas. Cada una de ellas recibirá un máximo de 150.000 euros, que deberá ser destinado en su totalidad al desarrollo de la propuesta seleccionada en un periodo de 2 años.

Enlace

<https://www.fundacionbancosantander.com/es/medioambiente-e-investigacion/santander-for-the-seas>



Contacto

FUNDACIÓN BANCO SANTANDER- ALVARO GANADO
fundacionbs@gruposantander.com
91 7815158

Programa de Mentoring Fundación Universia

uni>ersia
FUNDACIÓN



Objetivo

Conectar talento universitario con discapacidad con una persona con experiencia en el campo laboral de su interés. Este programa persigue que los estudiantes puedan ampliar la visión sobre sus propios estudios y las salidas profesionales que ofrece, desarrollando las habilidades necesarias para afrontar su futuro laboral, y empezando a tejer una red de contactos profesionales en el sector su interés. Además, gracias a la modalidad *Speaking without Frontiers*, se podrá practicar la conversación en un idioma extranjero.

Características

- Se trata de un programa de 10 horas de duración total que se desarrollará durante 5 meses, a través de sesiones de conversación online, que pueden ser semanales o quincenales.
- Además, con la modalidad *Speaking without frontiers* los estudiantes podrán mantener sesiones de media hora de conversación en un idioma extranjero, con el objetivo de mejorar su competencia comunicativa en esta lengua.
- Desde 2019 Fundación Universia promueve esta iniciativa que ha generado 73 conexiones entre talento universitario con discapacidad y profesionales de distintas áreas.
- Los estudiantes interesados en participar deben acreditar una discapacidad del 33% en adelante.

Enlace

In-Mentoring <https://www.fundacionuniversia.net/es/mentoring-formulario.html>

Speaking without frontiers <https://www.fundacionuniversia.net/es/speaking-formulario.html>

Contacto

FUNDACIÓN UNIVERSIA - MARTA GAGO
Info.fundacion@universia.net

Jornadas de sensibilización Abre tus Sentidos

Objetivo

Santander, con el apoyo de Fundación Universia, realiza las jornadas *de team building* 'Abre tus sentidos' nacidas en 2018 con el objetivo de generar un espacio de reflexión, concienciación y sensibilización para los empleados y becarios Santander, comprendiendo y mirando a través de la discapacidad. Las experiencias vividas en primera persona, durante esta jornada fortalecen el vínculo de Santander comprometido con el progreso, la inclusión de la diversidad y el futuro.

Características

- Estas iniciativas cuentan con la participación de asociaciones y fundaciones del ámbito de la discapacidad. El Banco Santander ha invertido más de 15.000€ en donaciones para llevar a cabo esta actividad.
- Desde que se inició la actividad en 2018 más de 2.000 profesionales han vivido esta iniciativa.
- Se trata de jornadas en las que participan distintas entidades del mundo de la discapacidad, que realizan actividades de 15 minutos para grupos rotatorios, con el objetivo de concienciar a los participantes.
- Actualmente se han retomado las actividades presenciales, respetando las medidas de seguridad. En este sentido, también realizamos actividades online de sensibilización y concienciación como: conversaciones motivacionales con deportistas paralímpicos, talleres de lengua de signos, etc.

Presupuesto

Se realizan donaciones de entre 500 y 1.000 euros a cada entidad por cada jornada en la que participa.

uni>ersia
FUNDACIÓN



Contacto

FUNDACIÓN UNIVERSIA - MARTA GAGO
Info.fundacion@universia.net

14/20 Becas Santander Estudios| Erasmus



Objetivo

El programa de Becas Santander Estudio| Erasmus está dirigido a todos los estudiantes de las universidades españolas beneficiarios de un Beca Erasmus + que vayan a realizar su movilidad europea en el curso académico 2022/2023. En esta edición se entregarán 2.152 becas a beneficiarios de las ayudas Erasmus+.

Este programa tiene como objetivo reconocer la excelencia académica de los estudiantes Erasmus+ y promover la inclusión social y la igualdad de oportunidades.

- 152 Becas de 2.000 euros cada una*
- 2.000 Becas de 500 euros cada una

*Las 152 becas de 2.000 Euros irán dirigidas a estudiantes con necesidades socioeconómicas, el mejor expediente académico y/o situación de discapacidad igual o superior al 33%, a su vez las universidades podrán priorizar si lo consideran necesario la asignación de dicha beca entre los estudiantes que hayan obtenido una beca MEFP en el curso inmediatamente anterior a la solicitud de esta beca.

Características

Becas Santander Estudios| Erasmus' otorga una ayuda económica de hasta 2.000 euros y un acompañamiento en su empleabilidad a los universitarios beneficiarios de una beca Erasmus + con mejor expediente académico y con necesidades socioeconómicas.

El periodo de inscripción estará abierto hasta el 15 de marzo de 2022

Enlace

<https://app.becas-santander.com/es/program/becas-santander-estudios-erasmus-2022-2023>



Contacto

SANTANDER UNIVERSIDADES
becasantander@gruposantander.es

Becas Santander Habilidades| Evolution Universidades



Objetivo

Santander Universidades, en su compromiso por apoyar la empleabilidad como palanca esencial del progreso social, otorgará más de 6.000 becas de formación online dirigidas a dotar a los universitarios de las herramientas necesarias para superar con éxito un proceso de selección.

Este programa va dirigido a estudiantes matriculados en universidades españolas..

Características

El curso, 100% online e impartido por expertos en empleo de Universia, está integrado por cuatro etapas formativas asíncronas de un total de 4 horas de duración que se complementarán con unos webinars con expertos consultores de selección. Las temáticas que se abordarán durante la formación son:

- 'Stop and Think', en la que los participantes harán un repaso de experiencias que generan valor, aprenderán a potenciar su marca personal y adaptarán su perfil.
- 'Soft Skills', para mejorar las habilidades de comunicación, entrenar las competencias sociales y aprender a hacer discursos de impacto.
- 'Recruiting', que enseñará técnicas para destacar con el CV, superar los procesos de selección y enfrentarse a la entrevista de trabajo.
- 'Business', en la que se hará un repaso de las nuevas formas de trabajar en empresas 4.0 y se ofrecerá asesoramiento sobre cómo impulsar el desarrollo profesional.

El periodo de inscripción estará abierto hasta el 15 de marzo de 2022

Enlace

<http://app.becas-santander.com/program/becas-santander-habilidades-evolution-universidades>



Contacto

SANTANDER UNIVERSIDADES
becasantander@gruposantander.es

16/20 Formación en competencias de emprendimiento

Objetivo

Potenciar las habilidades emprendedoras de forma transversal en las Universidades, apoyando a las personas a identificar las habilidades que tienen más desarrolladas y aquellas que tendrían que fortalecer para impulsar proyectos de alto impacto a través de un test gratuito de no más de 30 minutos de duración por el que se obtiene un informe detallado.

Características

Esta nueva herramienta disponible en www.becas-santander.com va dirigida a estudiantes de grado y posgrado que estén interesados en conocer su perfil emprendedor.

Se trata de una herramienta desarrollada en el entorno de Silicon Valley

A través del Assessment se ofrecen también 5 píldoras formativas en para mejorar en Design Thinking, Business Model, Lean Startup, metodologías Agile y financiación, que son algunas de las competencias que se medirán al realizar este ejercicio.

Enlace

https://www.becasantander.com/es/sites/impulsa/index.html?utm_source=Web&utm_medium=Referral&utm_campaign=Impulsa_Espana_No_Corporativo_Universidades_Esp



Contacto

SANTANDER UNIVERSIDADES
becasantander@gruposantander.es

VIAL Fun, Programa de Educación en Seguridad Vial para escolares

Objetivo

Santander Consumer Finance – España impulsa las actividades de seguridad vial para escolares aportando su granito de arena para reducir las muertes y heridos en accidentes de tráfico, dando respuesta a la llamada de las Naciones Unidas para que las empresas apoyen con campañas y colaboren con las instituciones en una mayor concienciación del derecho a una movilidad segura y sostenible.

Características

- Esta iniciativa cuenta con el apoyo de los clientes concesionarios de Santander Consumer Finance España, que actúan como prescriptores ante los colegios que envían a sus alumnos al centro de formación. De esta manera, los concesionarios también hacen suyo el patrocinio.
- En la Comunidad Valenciana, a través del Circuit Ricardo Tormo, Santander Consumer Finance España financia jornadas de seguridad vial para niños. En 2020, el cliente Comercial Moll, concesionario de Gandia, ha sido galardonado con el Premio Ponte Freno categoría junior. En 2019 asistieron más de 10.000 alumnos.
- Santander Consumer Finance España también lanzará contenido de formación on line y promocionará sesiones de seguridad vial para sus empleados y clientes dado que una tercera parte de los accidentes de tráfico se producen durante la jornada laboral. El objetivo “0 muertes” es el mejor incentivo para seguir trabajando.

Presupuesto

Se aportan subvenciones para formación y traslados de niños a actividades por un importe de 20.000 euros.

Enlace

Las entidades que quieran proponer actividades pueden dirigirse al correo electrónico de Rafael Espinosa
Si quieres ver el video haz clic en el siguiente enlace: **“SCF Programa Vial Fun Circuito Valencia Master”**:
<https://www.youtube.com/watch?v=U1kaWT9Wku0&list=PLxQOvN2SS-v7CQtKYnTWkCE4dQXgsrP-C&index=2>



Contacto

SANTANDER CONSUMER FINANCE – RAFAEL
ESPINOSA
raespinosa@santanderconsumer.com

Jóvenes Seguros en la Red

Objetivo

Formar a los jóvenes que cursan ESO y BACHILLER en el uso adecuado y seguro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). El objetivo fundamental es que los participantes identifiquen los riesgos y aprendan a usar las estrategias de protección en dos áreas concretas:

- Identidad digital segura
- Compras online seguras

Características

- Las formaciones se imparten a través de los colegios que capta la Asociación Participa.
- 14 Centros del Profesorado están adheridos al programa en 2020 llegando a diferentes zonas geográficas de ámbito nacional.
- 8.000 profesores tienen a su disposición los materiales y contenidos a trabajar con el alumnado.
- 19 asociaciones de padres y madres de alumnos de diferentes provincias agrupando a 950 familias recibirán la información.
- 12 plataformas educativas y Webs de recursos educativos.
- 9 centros educativos para registrar un nivel de seguimiento más intensivo y directo sobre la utilidad de los materiales, niveles de interés detectados, preferencias temáticas, sugerencias... con más de 3.000 estudiantes de Secundaria y Bachiller.

Alcance del Programa

Ámbito Nacional: Alicante, Almería, Badajoz, Castellón, Cádiz, Cuenca, Granada, Huesca, La Rioja, León, Lugo, Madrid, Málaga, Ourense, Palma de Mallorca, Salamanca, Sevilla, Teruel, Toledo y Zamora

Enlace

www.jovenesseguosenlared.org



Contacto

SANTANDER CONSUMER ESPAÑA
amramos@santanderconsumer.com
raespinosa@santanderconsumer.com

Programa FACONAUTO WOMAN

Objetivo

Santander Consumer Finance – España colabora con Faconauto, Asociación de Concesionarios de España, en campañas, reuniones y acciones para animar a las mujeres a tomar un mayor protagonismo en el sector del automóvil.

Características

- Santander Consumer, Finance - España, especialista en financiación de bienes de consumo y movilidad, que trabaja desde los años 80 prestando servicios a los concesionarios y cuenta con importantes acuerdos con fabricantes de vehículos, fue invitado a colaborar en el proyecto Faconauto Woman para transmitir su experiencia y mejores prácticas con el fin de ayudar a impulsar el talento femenino en el sector de la automoción.
- Concesionarios, talleres y fabricantes están involucrados en este proyecto que apuesta por dar a las mujeres una mayor representatividad a nivel directivo en este sector, para no quedar rezagado e igualarse a otros sectores importantes de la economía.

Presupuesto

Se aportan consultoría y asesoría gratuita. También una subvención para organizar foros / reuniones por un importe de 5.000 euros.

Enlace

Si quieres ver video haz clic en el siguiente enlace: <https://youtu.be/z6dkkbFbXol>



FACONAUTO
WOMAN



Contacto

SANTANDER CONSUMER FINANCE – CARMEN
GOLVANO
cgolvano@gruposantander.com

Simple Finance

Objetivo

Simple Finance es un aula de economía y finanzas que nace con el objetivo de simplificar la vida financiera de las personas, proporcionando educación financiera básica al público general.

Características

- Santander Consumer España ha desarrollado el Aula Virtual de educación financiera “Simple Finance” a través del Santander Financial Institute, con diversos cursos enfocados a distintos públicos y niveles.
- Simple Finance se engloba dentro de Simplifi, que es el compromiso responsable de Santander Consumer Finance para simplificar la vida de nuestros clientes, ayudándoles a entender y controlar mejor tus finanzas con herramientas educativas, informativas y con productos y servicios que se expliquen de forma sencilla y cercana. Se compone de 3 herramientas:
 - En Simple Finance, hay un curso en producción y otros 3 por venir en los próximos meses, con las siguientes temáticas:
 - Curso 1: Conceptos financieros básicos.
 - Curso 2: Financiación
 - Curso 3: Seguros
 - Curso 4: Fiscalidad básica
 - También disponemos de Akana, un servicio que te ayuda a entender y saber cómo estás de Salud Financiera (ahorros, gastos, etc) para conseguir el equilibrio y mejorar tu economía del día a día.
 - Y TuFuturoPróximo un blog sobre sobre nuevos temas de economía doméstica. En el que se incluyen contenidos con tendencias sobre ahorro y consumo responsable entre otros temas.

Requisitos

El acceso es libre y gratuito para cualquier usuario, ya sea cliente o no de Santander Consumer.

Enlaces

simplefinance.santanderconsumer.es
santanderconsumer.es/clientes/educación-financiera/conoce-simplifi.html



simplefinance



Contacto

SANTANDER CONSUMER FINANCE – SILVIA
REVILLA
sirevilla@santanderconsumer.com

Gracias.

Nuestro propósito es ayudar a personas y empresas a prosperar.

Nuestra cultura se basa en la creencia de que todo lo que hacemos debe ser

Sencillo Personal Justo



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



FTSE4Good